



久陽精密 2022 永續報告書

Sustainability Report

目錄

關於本報告書	3
• 報告書範疇及邊界	3
• 數據來源、管理及確信	3
• 發行時間	4
• 報告書聯絡單位	4
總經理的話	5
2022年永續亮點績效	7
關於久陽	9
• 久陽大事紀	10
• 螺絲螺帽產業價值鏈	11
• 公協會參與	11
Chapter 1 永續管理	12
•1.1 利害關係人議合	12
•1.2 重大主題分析	15
•1.3 重大議題衝擊度因應	17
Chapter 2 公司治理	19
•2.1 公司治理	19
•2.2 誠信經營	27
•2.3 法規遵循	28
•2.4 經濟績效	29
•2.5 風險管理	32

Chapter 3 產品品質管理	36
•3.1 產品品質與安全	36
•3.2 客戶服務	43
•3.3 創新研發	46
Chapter 4 綠色營運	50
•4.1 氣候變遷風險管理	50
•4.2 能源管理	56
•4.3 溫室氣體排放	58
•4.4 廢棄物管理	61
•4.5 水資源管理	63
Chapter 5 社會共融	65
•5.1 員工多元化與包容	65
•5.2 人才吸引與留任	68
•5.3 人才發展與教育訓練	75
•5.4 職業安全與衛生	77
•5.5 社會參與及公益	86
附錄	88
•附錄一 GRI索引表	88
•附錄二 上櫃公司氣候相關資訊	93

關於本報告書

本報告書為久陽精密股份有限公司（股票代號 5011，以下簡稱「久陽」或「本公司」）首次發行的永續報告書，遵循全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）頒布之 GRI 準則，參照通用準則及主題準則揭露而成，另報告書之揭露亦回應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、聯合國永續發展目標（SDGs）及氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）框架等國內外標準規範，期許藉由本報告書的發行，讓社會大眾及利害關係人了解久陽在推動永續發展的短中長期策略目標、投入及成果，並作為久陽揭露非財務資訊之重要管道。

報告書範疇及邊界

本報告書邊界僅包含久陽，並未納入子公司台鋼運輸股份有限公司、台鋼環保股份有限公司、榮福股份有限公司，主係考量首次撰寫永續報告書尚待內部規劃，未來將陸續納入其他合併財務報表個體。

本報告書揭露久陽 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）經濟、環境及社會面向的績效資料，為求資訊之完整性及可比較性，部分績效數據追溯至 2020 年之資訊。

數據來源、管理及確信

本報告書所使用之數據與資料，係由各責任部門蒐集提供，再交由永續報告書工作小組進行整體規劃，資料彙總及後續編輯修訂。初稿完成後，並送交各單位主管、總經理及董事長進行覆核，以確保永續報告書內容之真實性與完整性，本報告書編製完成後尚無進行第三方確信作業。

報告書內各項資料及數據由久陽自行統計與調查，其中財務數據引用經資誠聯合會計師事務所查核簽證之財務報表，其餘永續報告書之相關資訊係經久陽內部定期稽核。

發行時間

久陽將每年度定期發行永續報告書，並同時揭露相關資訊於官網「利害關係人專區」
(網址：<https://www.ofco.com.tw/?q=tw/parties>)。

本次發行日期：2023 年 9 月發行

下次發行日期：預計 2024 年 6 月發行



報告書聯絡單位

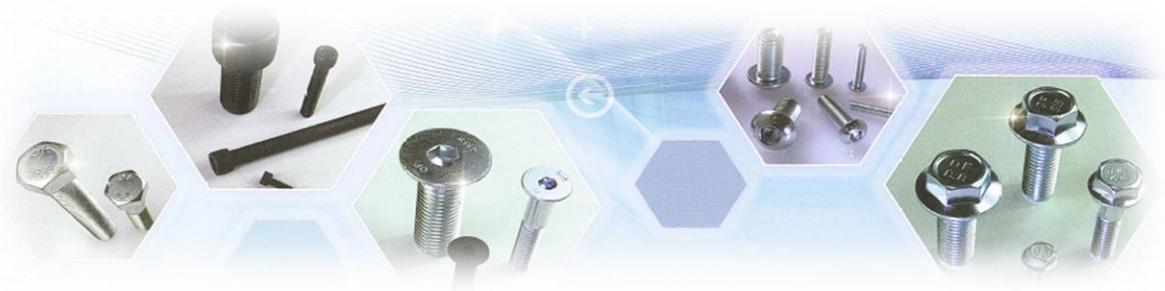
對於本報告書有任何疑問，或是對久陽有任何建議或指教，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

地 址：高雄市橋頭區芋林路 299 號

電 話：(07) 612-5899 # 421

聯絡信箱：mei-yu@ofco.com.tw

聯絡窗口：永續報告書工作小組



總經理的話

回顧過往三年，企業剛走出新冠病毒肆虐的陰霾，大環境的挑戰接踵而來，疫情反覆、原物料持續上漲、需求在疫情期間急速萎縮減量後又瞬間爆量、塞港影響等危機，件件考驗著企業韌性及經營策略，然而，危機同時也是轉機，2022 年 2 月起歐盟對大陸進口的扣件產品課徵反傾銷稅，久陽受惠於政策所造成的轉單效應，2022 年螺絲本業接單及出貨大爆發，在營收、獲利上造就大成長，對公司本業營運是成績斐然的一年。在追求永續經營與獲利的同時，久陽重視公司對環境保護(Environment)、社會責任(Social)、公司治理(Governance) 三大面向之影響，並積極向利害關係人股東及投資人、客戶、供應商、員工、媒體與社區進行溝通，維持良好的互動關係。

久陽將 ESG 精神結合公司認真、專業、守紀律的經營管理理念，建立專業經理人團隊及良好的公司治理規章架構，設置審計委員會、薪酬委員會，透過管理階層的推動及功能委員會的監督，保障股東及利害關係人的權益，提升公司的永續價值。2023 年度久陽組成「永續報告書工作小組」推動企業永續管理，關注環境、產品、治理經濟、員工社會面向等議題，對於 ESG 永續議題進行重大主題鑑別，透過跨部門合作及協調，制定 ESG 永續政策及編製永續報告書，透過報告書向利害關係人揭露久陽的永續作為及非財務資訊，並展現與利害關係人溝通之成果。

隨著氣候變遷所導致的極端氣候影響加劇，各國政府紛紛採取積極的行動，期望能減緩全球暖化的速度。台灣通過「氣候變遷因應法」明定 2050 年達成淨零碳排的目標。2022 年度久陽導入 TCFD 揭露架構，透過辨識及評估氣候變遷對久陽可能造成的重大風險與機會，深化氣候變遷的治理工作，加強久陽的營運韌性；同時導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統及取得外部驗證，透過盤查結果制定節能減碳計畫等積極的管理方案，為環境永續發展盡一份心力。

久陽將員工視為公司重要資產，積極創造穩定且安心的工作環境，設有完善的工作環境職業安全衛生管理制度、定期舉辦員工健康檢查活動及建立公平的升遷、獎懲制度；人才方面，藉由延攬優秀人才加入、留才計畫、適才適任政策，舉辦主題性、各職能別之系列訓練課程，提供各專職體系系統化訓練，提升員工軟實力的同時亦增加適任人員留任率。對於各管理層級亦依職責之要求展開各階層別訓練，期盼能將永續精神落實，攜手共同建構成為具有競爭力及永續發展的組織。在營運獲利後也致力提升員工獎酬，

2022 年後勤員工全面調薪 10%，且將員工酬勞提撥率逐步由 1%至 1.5%再提高至 2%，以實際行動與員工共享營運成果。

久陽深切認同「取之於社會，用之於社會」，除了關懷公司附近鄰里之獨居老人、單親家庭等弱勢族群，捐助生活物資，也號召附近企業、民眾舉辦捐血活動，幫助更多處於危難中的生命。久陽感念原鄉經濟弱勢家庭之小朋友受教育不易，於 2022 年捐助屏東原住民文教協會助學金；對於教育，久陽與高苑科技大學合作，提供該校外籍僑生工讀、實習機會，讓學生於工作中學習產業知識與技能。為響應政府環境保護政策及節能減碳理念，久陽捐助高雄區永安衛生所節能冷氣機，協助其推動節能減碳事務。展望未來，久陽將更積極透過推動與落實各項永續行動方案，並符合聯合國 SDGs 永續發展目標，實踐企業 ESG 永續發展目標。

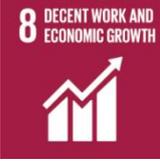


久陽於第 9 屆(2022 年)公司治理評鑑首次獲得上櫃公司排名前 6%~20%之肯定，較前一年度評鑑結果跨前一步，也為久陽在 2022 年的永續發展上所投注的努力與付出寫下一個圓滿的結論。

總經理

吳居諳

2022 年永續亮點績效

面向	聯合國永續發展目標實踐	公司作為與年度成果
<p>環境</p> <p>Environment</p> 	<p>SDG12 責任消費與生產</p>  <p>SDG13 氣候行動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 自 2021 年第四季更新機台，打造 4.0 智慧生產線，提升生產效能 • 辦公室節能宣導與耗能燈具汰換為 LED 節能燈具 • 遵照國際認可之 ISO 9001/TAF、產品與管理規範，取得相關認證，並於廠內落實管理 • 內部建立和落實生產程序完整的自主檢驗機制，達到品質穩定的目標 • 導入 TCFD，掌握氣候風險與機會，將氣候變遷措施納入組織策略與規劃之中
<p>社會共融</p> <p>Social</p> 	<p>SDG4 優質教育</p>  <p>SDG8 尊嚴勞動與經濟成長</p>  <p>SDG17 永續發展夥伴關係</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國商業與人權指導原則」、「聯合國全球盟約」與「聯合國國際勞動組織」等國際人權公約所揭之原則，尊重並遵循國際公認之基本人權 • 定期檢視工作環境之安全，完成 ISO 45001:2018 職業安全衛生系統認證 • 提供安全與健康的工作環境，2022 年共舉辦 12 次勞工安全衛生講習、73 人/小時 • 2022 年共舉辦二次員工旅遊及舉辦員工烤肉活動，並邀請員工觀賞職業籃球隊比賽，另外，2022 年公司社團組織成立舞蹈社 • 2022 年捐助屏東原住民文教協會助學金及老師輔導金計 9 萬元 • 與高苑科技大學合作，提供該校外

面向	聯合國永續發展目標實踐	公司作為與年度成果
		<p>籍僑生工讀、實習機會，2022 年有 60 名學生受惠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022 年度號召員工、供應商、附近企業與居民在新冠疫情嚴峻之時，捐輸熱血快樂做公益，共有約 85 人參加
<p>治理</p> <p>Governance</p> 	<p>SDG16 制度的正義與和平</p>  <p>SDG17 永續發展夥伴關係</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年公司治理評鑑 6~20% • 2022 年舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練(含誠信經營法規遵行、勞工安全衛生、品質檢驗、防範內線交易及內部控制等相關課程)合計 111 人次參與，合計 487 小時



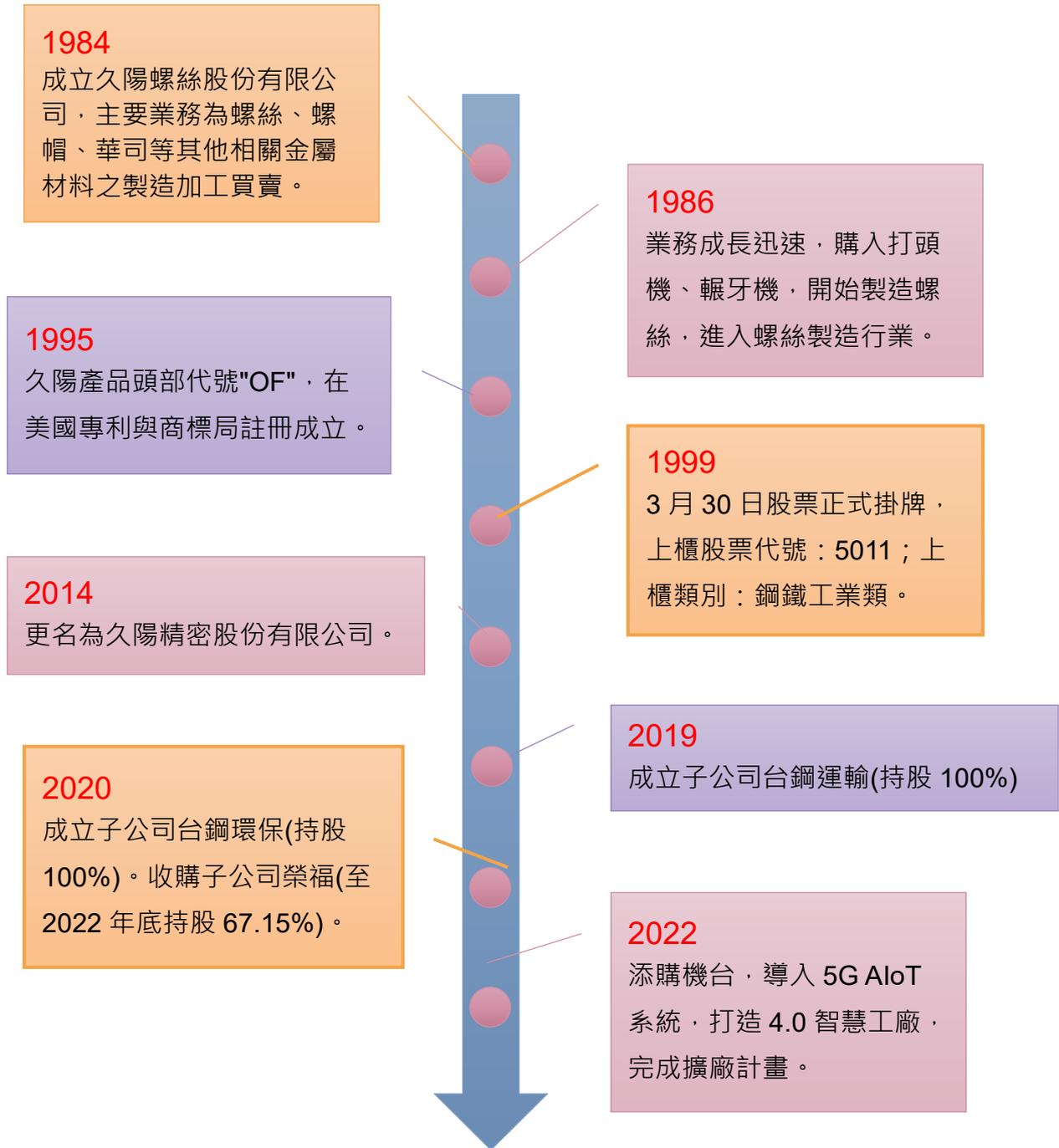
關於久陽

久陽成立於 1984 年，並於 1999 年在臺灣掛牌上櫃（股票代號：5011）。現為台灣鋼鐵集團成員之一，近年與集團策略同步整合，藉母公司台灣鋼鐵集團，及各關係企業慶欣欣、易昇、榮剛、沛波、春雨，久陽由上而下的全面佈局，提升螺絲產銷從原料至螺栓螺絲成品之全供應鏈的競爭力。久陽具備國際 ISO 9001 與 ISO 14001 及 TAF 實驗室之認證，憑藉優異之製造能力和優質的客戶服務，暢銷歐美市場。主力產品為內/外六角頭螺栓（Hexagon Bolts and Socket Screw），100%台灣製造 Made in Taiwan!

久陽長期深根台灣，營運區域包含總公司、橋頭廠、梓官廠。憑藉超過三十年於研發及製造螺絲的專精經驗，生產高良率之規格產品。擁有台鋼集團的整合資源，從上游鋼鐵材料至終端螺絲成品一條龍式服務，發揮資源最大化，降低生產成本，提供最具競爭力的價格。久陽彈性化的產能和機動的產品線調配，交期符合期待，致力於成為扣件業以品質與服務為主之領導企業！

註：台鋼集團是國內第一個涵蓋四大產業綜合型集團，橫跨「鋼鐵」、「網通」、「化材」與「健康運動」四大領域，透過策略聯盟與有效投資，逐步完成企業版圖。從專業特殊鋼材、扣件、航太，乃至石化、網通科技、環保產業，同時發展保健生技、健康休閒、運動賽事等綜合產業經營。其中，鋼鐵事業群為目前國內最大一貫化電爐煉鋼集團，涵蓋五大次領域集團 - 「慶欣欣集團」、「春雨集團」、「榮剛集團」、「久陽集團」與「精剛集團」。鋼鐵事業擁有六家股票上市櫃公司，包括春雨工廠、久陽、榮剛材料、精剛精密、沛波鋼鐵與春日機械。

久陽大事紀

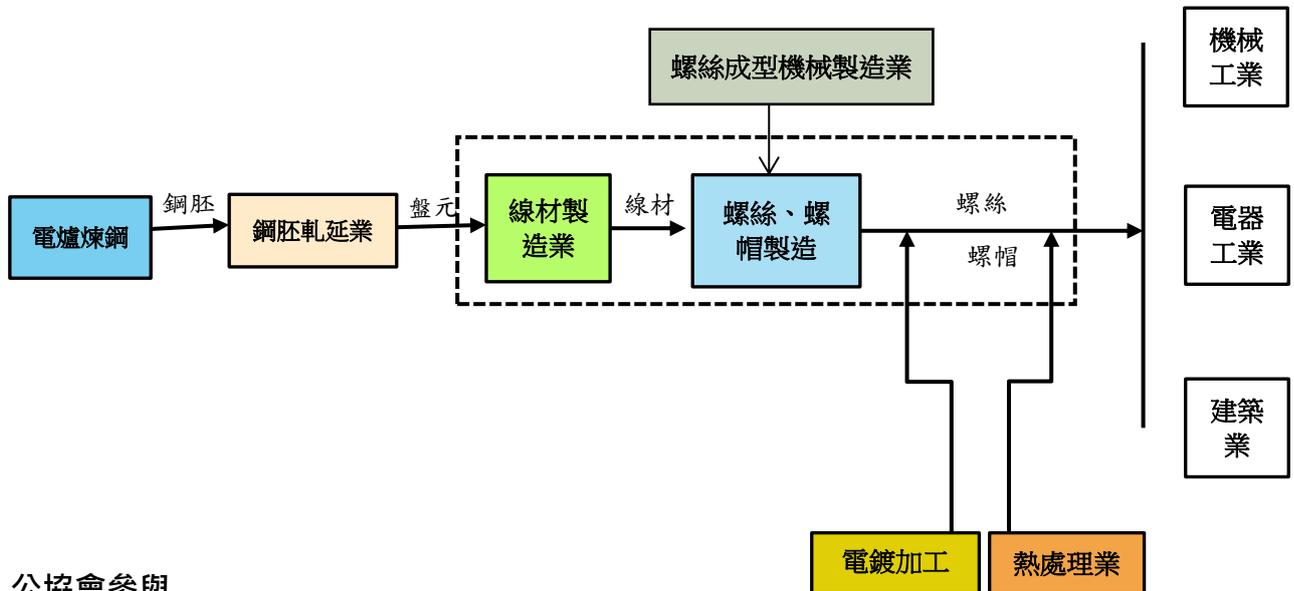


2022 年營收、獲利創近 10 年新高

螺絲螺帽產業價值鏈

台灣發展螺絲類產品迄今已有六十多年之歷史，發展初期以國內市場為主，歷經幾代人的努力與學習，產業快速發展及製造技術不斷提升，我國螺絲工業在量與質方面均有極大的成長，而且品質優良、交期準確，得到歐美客戶信賴。我國螺絲螺帽向來以出口為導向，直接外銷比率約占將近 9 成。一般小規模螺絲業者僅從事螺絲製程中之螺絲成型加工業務，而對於線材伸線、熱處理等加工處理需要鉅額投資設備之製程，往往以外購或外包方式處理。久陽擁有台鋼集團的整合資源，從上游鋼鐵材料至終端螺絲成品一條龍式服務，建立一貫化作業體系有助於確保供給無虞，強化競爭力降低成本。

螺絲螺帽產業價值鏈圖



公協會參與

久陽在全球螺絲螺帽產業扮演重要角色，期許發揮產業影響力，與其他企業共同因應國際局勢變動與產業變遷，促進產業交流與發展。

參與之公協會名稱	參與身分
 台灣螺絲工業同業公會 Taiwan Industrial Fasteners Institute	會員
台灣上市櫃公司協會	會員
高雄港都上市櫃企業家協會	會員

Chapter 1 永續管理

1.1 利害關係人議合

1 永續報告書工作小組參考 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES) 之依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點等五大構面，辨識可能的利害關係人，不僅利於有效溝通，更有助於確實了解不同利害關係人的訴求。

2 經執行上述程序，久陽 2022 年度鑑別出：員工、客戶、股東與投資人、供應商、社區鄰里，共五大利害關係人為主要溝通對象。久陽官網上亦有設置[利害關係人專頁](#)，透過多元管道，以定期和不定期的方式，持續收集利害關係人之回饋意見，作為永續議題與評估潛在衝擊的資訊來源。



利害關係人	優先關注議題	溝通、回應方式	溝通頻率	2022 年溝通成果	回應議題章節
 員工	職業安全與衛生 員工多元化與包容 人才吸引與留任 人才發展與教育訓練 經濟績效	聯絡窗口：行政課黃小姐 TEL：07-6125899 # 125	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年後勤人員全面調薪 10% 2022 年 5 月發放 1.5% 員工酬勞，2022 年 10 月辦理當年度員工健康檢查 每三個月定期召開勞資會議。 	<div style="background-color: #4a90e2; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> Chapter5 社會共融 </div>
		勞資會議	每季一次		
		主管與同仁溝通會議	不定期		
		專線與員工留言板	不定期		
		性騷擾申訴管道 專線：07-6125899 # 125 信箱：julie@ofco.com.tw	不定期		
 客戶	產品品質與安全 客戶服務管理 公司治理 風險管理 溫室氣體管理	客戶滿意度調查。	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年均已按客戶需求，準時交貨。 2022 年第四季，共四家歐洲客戶派員參訪久陽，及一家歐洲客戶到公司進行製程、出貨稽核 2022 年 11 月業務單位派員參加義大利扣件展，並拜訪當地客戶，對訂單與產品交換意見。 	<div style="background-color: #4a90e2; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> Chapter 2 公司治理 </div> <div style="background-color: #ffc107; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> Chapter 3 產品品質管 </div> <div style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> Chapter4 綠色營運 </div>
		不定期參與各式技術論壇、研討會。	不定期		
		配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善。	不定期		
		積極參加國內外相關商品展覽，提升能見度，並與客戶面對面溝通。	不定期		
 股東/投資人	經濟績效 公司治理 誠信經營 風險管理 法規遵循 溫室氣體排放	舉行股東大會	一年一次	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年 6 月舉行股東大會，向股東報告 2021 年經營成果與股利發放政策。 第一、二、三、四季財務報告已按時公告。 	<div style="background-color: #4a90e2; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> Chapter 2 公司治理 </div>
		設置發言人、代理發言人	不定期		
		委託專業股務代理人處理股東相關事務	不定期		
		定期公布季度財務報告及營運訊息	不定期		
		將即時重大訊息公開於公開資訊觀測站	不定期		
		針對重大事件之公佈，除揭露於公開資訊觀測站與公司網站之外，亦視情況需要發佈新聞稿或召開記者會進行說明	不定期		
		於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道	不定期		

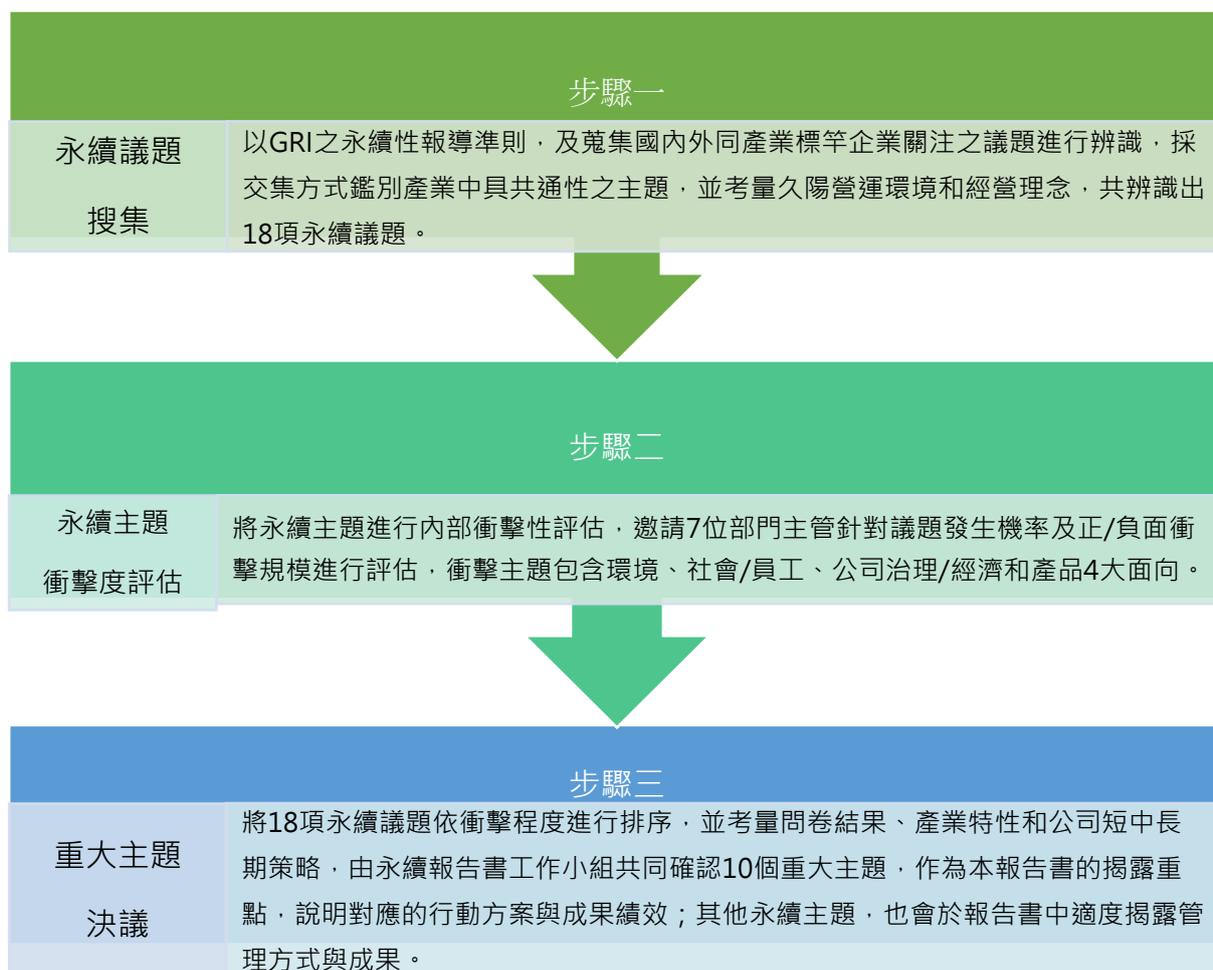
利害關係人	優先關注議題	溝通、回應方式	溝通頻率	2022 年溝通成果	回應議題章節
 供應商	產品品質與安全 職業安全與衛生 風險管理 法規遵循	視需要提供產品通過認可第三方實驗室檢驗	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年第四季對一家供應商進行出貨稽核 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #d9e1f2; text-align: center;">Chapter 2 公司治理</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #fff2cc; text-align: center;">Chapter 3 產品品質管</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #d9e1f2; text-align: center;">Chapter5 社會共融</div>
		供應商及承攬商之年度稽核	一年一次		
 社區鄰里	水資源管理 廢棄物管理 職業安全與衛生 社區參與及公益	捐助生活物資	一年一次	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年捐助米、油等生活物資一批 2022 年捐助社區活動經費四次 2022 年每一廠區舉辦 2 次消防演練 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #d9ead3; text-align: center;">Chapter4 綠色營運</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #d9e1f2; text-align: center;">Chapter5 社會共融</div>
		贊助中秋節、重陽節等社區活動經費	視節日而定		

1.2 重大主題分析

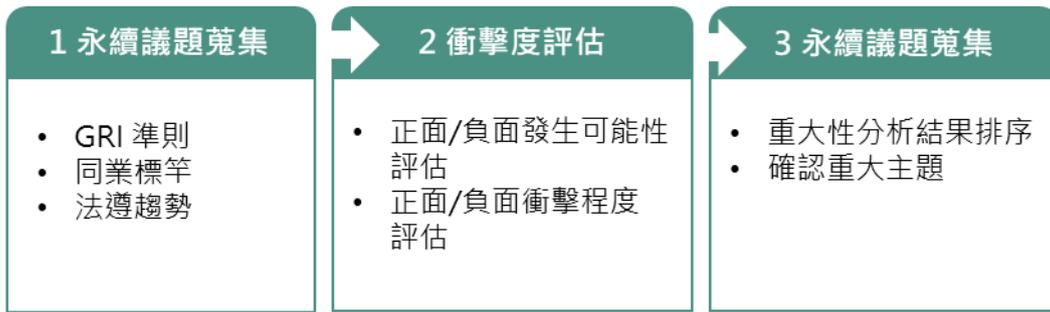
1.2.1 重大主題鑑別流程

為瞭解久陽產業攸關之永續主題，並鑑別關鍵重大主題以擬定管理方針，透過議題蒐整、衝擊度評估、重大主題決議等步驟，完成 2022 年度永續主題與重大主題之決議。

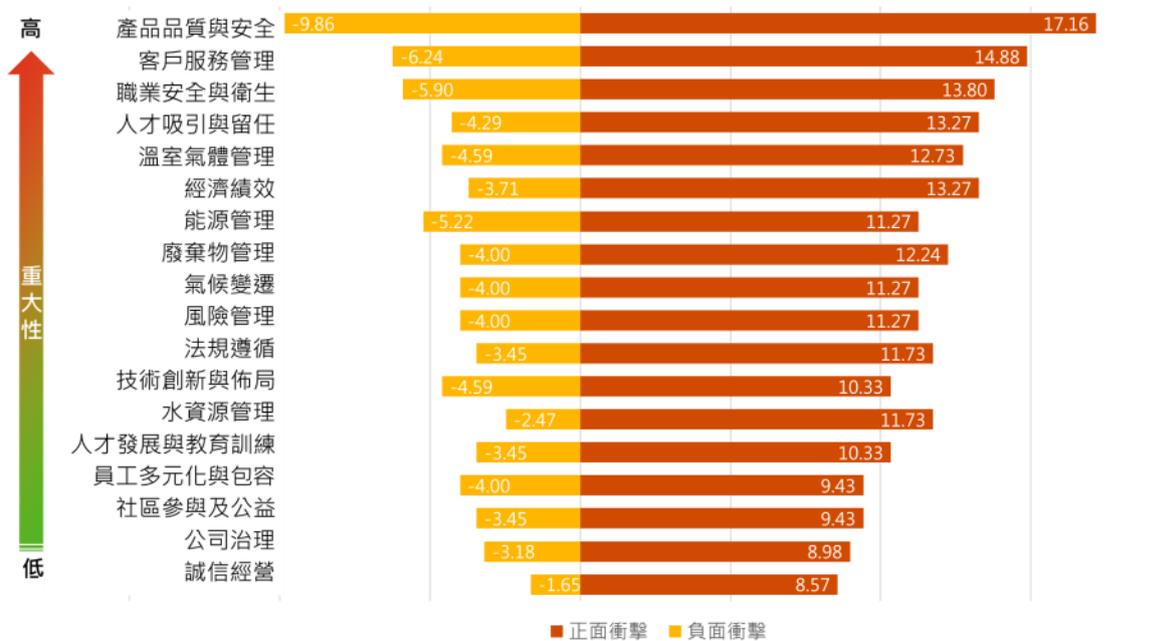
久陽從全球報告倡議組織準則 Global Reporting Initiative (以下簡稱 GRI) 之架構中辨識與營運相關之主題，並同時參酌全球永續發展趨勢、國內外產業狀況、鋼鐵業共同關注永續議題、上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法、上市上櫃公司永續發展實務守則等相關規定，鑑別出可能的年度永續議題。透過與主要管理階層討論社會、環境、公司治理三大面向永續議題對公司所產生之衝擊影響程度及發生機率。依前述流程所決定之重大主題，作為本年度永續報告書資訊揭露的參考基礎。



重大主題辨識與決議流程



1.2.2 重大主題之衝擊程度



永續報告書工作小組將 18 項永續議題，依照衝擊程度高低排序重大性，篩選正/負面衝擊程度最高的 10 個議題，共決定出 10 個重大主題，分別為治理/經濟面向的「經濟績效」與「風險管理」，環境面向的「氣候變遷因應」、「能源管理」、「溫室氣體管理」與「廢棄物管理」，社會/員工面向的「職業安全與衛生」與「人才吸引與留任」，和產品面向的「產品品質與安全」與「客戶服務管理」。

1.3 重大議題衝擊度因應

面向	重大主題	對久陽營運之衝擊	衝擊邊界				對應章節	
			內部	外部				
				供應商	投資人	客戶		社區
 治理/經濟	經濟績效	持續提升營運效率與產品競爭力，擴大市場佔有率，使市場表現創造實質經濟價值，透過實現經濟價值、勞健保及退休制度等為利害關係人創造財富與保障勞動所得，對經濟產生正面貢獻。	V	V	V	V	V	2.4 經濟績效
	風險管理	透過建立風險管理機制，藉以辨識、評估公司日常營運可能遭遇的風險，進而提出風險因應策略，可降低公司對外部環境、經濟和社會的影響。	V	V	V	V		2.5 風險管理
 環境	氣候變遷因應	正面衝擊：辨識氣候變遷所帶來的機會與風險，加強風險/機會管理，以降低對公司業務財務衝擊影響投資人權益，並提高氣候韌性。 負面衝擊：公司未積極因應氣候相關議題，導致淹水、旱災來臨時對公司營運產生衝擊，導致股東及員工財務受到衝擊。	V	V	V	V	V	4.1 氣候變遷 風險管理
	能源管理	正面衝擊：完善的能源管理及節能改善以達到節能減碳的成效。 負面衝擊：未實施節能改善方案，導致用電量增加，碳排加劇。	V	V		V	V	4.2 能源管理
	溫室氣體排放	正面衝擊：進行溫室氣體排放之盤點，實施減碳計畫以減少溫室氣體排放，透過能源管理與節能策略以因應營運據點之能源相關風險的經濟損失。 負面衝擊：未進行溫室氣體排放管理，將會助長溫室效應，未來徵收碳費，營運成本增加，且可能無法符合客戶期待；持續使用非再生能源且未實施節能方案，導致溫室氣體排放量增加，造成地球暖化加劇。	V	V	V	V	V	4.3 溫室氣體 排放
	廢棄物管理	正面衝擊：透過原物料之使用與管理制度，降低廢棄物產生。 負面衝擊：委外廢棄物清除處理，若清除處理業者違反環保相關規定	V	V		V	V	4.4 廢棄物管 理

面向	重大主題	對久陽營運之衝擊	衝擊邊界				對應 章節	
			內部	外部				
				供應商	投資人	客戶		社區
		隨意傾倒，公司依廢棄物清理法之規定須負連帶責任。						
 社會/員工	職業安全與衛生	久陽致力建構安全、穩定的工作環境，實施危害鑑別及風險評估，以減少潛在危險事件，並透過一系列健康檢查及環境檢查，積極促進員工身心平衡，在安全健康的工作環境中打造最佳品質的產品。	V	V	V			5.4 職業安全 與衛生
	人才吸引與留任	久陽透過提供完善的薪酬、升遷與福利各項制度，遵循法律，維護員工權益，營造安全、穩定的工作環境，讓員工發揮所長，與公司共同成長，並為當地提供就業機會，貢獻當地經濟成長。	V					5.2 人才吸引 與留任
 產品	產品品質與安全	<p>正面衝擊: 久陽以外銷為主，需密切關注歐盟區與美洲區扣件產業的相關法令，如 EU/ ISO/ REACH/ RoHS/CBAM 等，跟進最新法令準則做生產和品質控管。</p> <p>負面衝擊: 品質管控實驗室配備高規格檢測儀器，符合 TAF 測試水準的實驗室，並定期與第三方測試機構 CTS 相互確認測試技術比對，嚴格控管產品品質符合國際法規和客戶需求。</p>	V	V		V		3.1 產品品質 與安全
	客戶服務管理	年度客戶滿意度呈現客戶對久陽服務品質的回饋，提供優良的服務，能與客戶建立長久的合作關係，提高客戶黏著度和穩定營收。	V			V		3.2 客戶服務

Chapter 2 公司治理

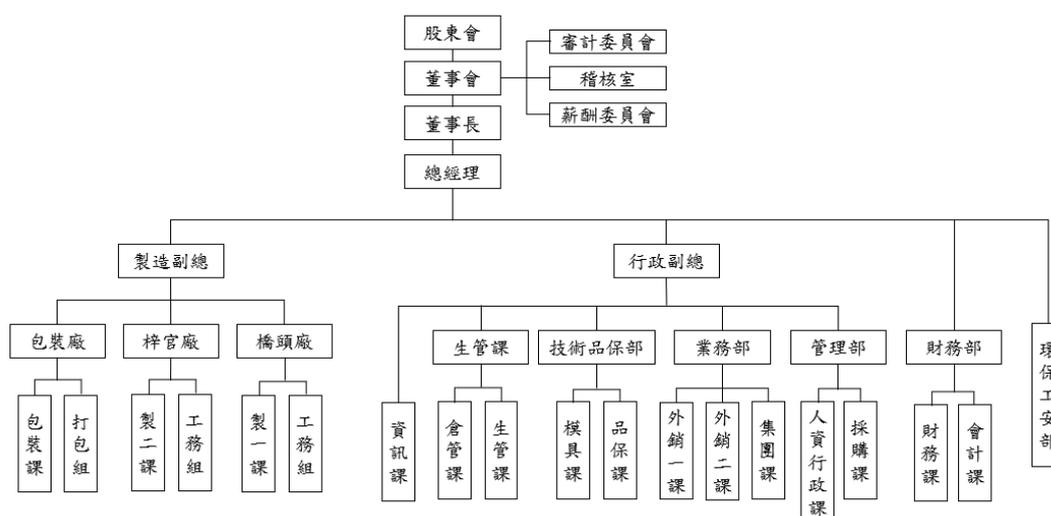
2.1 公司治理

2.1.1 營運組織圖與永續治理

久陽秉持正直誠信的經營態度，逐步強化董事會職能，並建立專業經理人團隊，持續加強企業永續及風險管理機制，於 2023 年先設置永續報告書工作小組，預計於適當時間再成立永續委員會，並規劃與建立風險管理程序，以建立良好公司治理制度進而達成永續發展。

久陽致力建置有效的公司治理架構，並依據中華民國公司法及其相關法規，設有完整的公司治理制度(如：公司治理實務守則、公司誠信經營守則、企業社會責任實務守則等)與架構，並逐步推動各項制度及辦法，持續提升公司治理品質及成效，以保障股東和利害關係人權益，確實落實公司治理精神，進而朝向企業之永續經營。

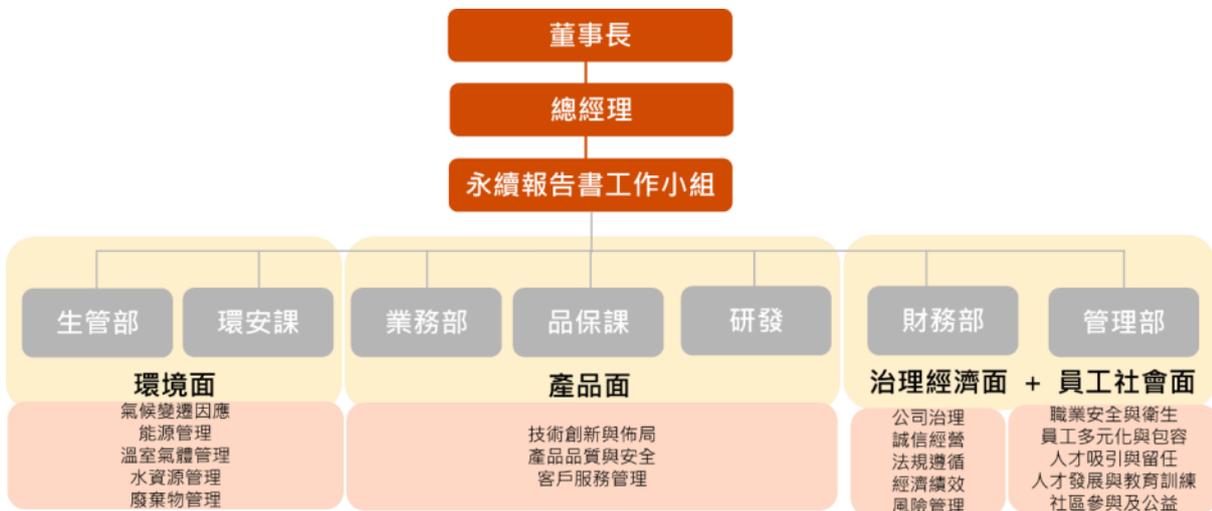
久陽精密股份有限公司組織圖



在追求永續經營與獲利的同時，久陽重視公司對環境、社會與治理面向之影響，因此組建「永續報告書工作小組」推動企業永續管理，關注環境、產品、治理經濟、員工社會面向議題，藉由編製永續報告書向利害關係人揭露久陽的永續作為，並展現與利

害關係人溝通之成果。永續報告書工作小組由四個小組組成，將與議題相關之單位皆納入共同管理，提升專業與執行可靠度，永續報告書完成時交由總經理和董事長進行審核，並向其報告年度計畫、執行成果與督導執行成效。

久陽永續報告書工作小組



2.1.2 董事會結構與運作

一、董事會運作

依「久陽精密股份有限公司章程」規定，久陽設董事八至十一人，其中至少需設置三人以上的獨立董事，且不得少於董事席次的五分之一，董事任期為三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。2022 年久陽董事會為八席成員，其中獨立董事占三席，占比約 38%，其獨立性符合法規要求。2022 年共召開 8 次董事會，董事親自出席比率為 97%。

董事會提名與選任

久陽制定「公司治理實務守則」，董事會組成考量多元性，並就本身運作、營運型態及發展需求制定兩大選任標準與八大核心能力進行判斷。久陽 2022 年度董事會由 8 位董事組成，包含 3 位獨立董事，成員具備財金、商務及管理領域之豐富經驗與專業。此外，久陽亦注重董事會成員組成之性別平等，2022 年 8 位董事中有 2 位女性董事，比率 25%。

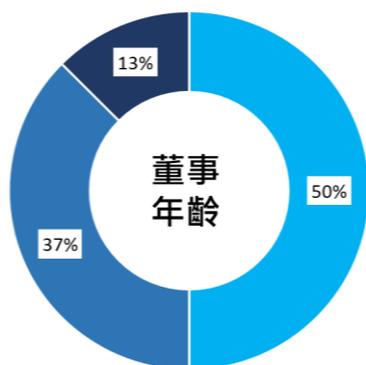
董事會提名與選任要素



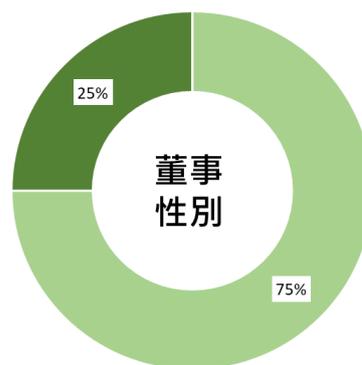
2022 年度董事會成員

職稱	姓名	專業背景	兼任久陽 管理職	任期年資
董事之法人代表	孫正強	1.政治大學企管所 2.沛波國際總經理、金智富資產管理公司總經理、官田鋼鐵(股)公司董事	無	自 2014 年 6 月 至 2023 年 6 月
董事之法人代表	沈慧誠	1.政治大學法律系 2.中華民國證券商業同業公會理事,監事、大慶建設集團法務長、美好證券公司副總經理兼法令遵循主管、安馳科技(股)公司董事	無	自 2015 年 6 月 至 2023 年 7 月
董事之法人代表	洪仁杰	1.中興大學法律學系 2.執業律師	無	自 2011 年 6 月 至 2023 年 6 月
董事	蔡玉葉	1.嘉義大學 EMBA 2.益達利鋼鐵(股)公司董事長、沛波鋼鐵(股)公司董事	無	自 2008 年 6 月 至 2023 年 6 月
董事	陳其泰	1.國立台南高商畢 2.環球水泥股份有限公司董事、春雨工廠(股)公司董事長、春日機械(股)公司董事長	無	自 2011 年 6 月 迄今
獨立董事	黃景榮	1.中興大學地政系畢業 2.大眾商業銀行股份有限公司區域經理、台新證券投資信託股份有限公司副總經理、台灣原生藥用植物股份有限公司副總經理	無	自 2017 年 6 月 迄今
獨立董事	張文懷	1.淡江大學中國大陸研究所。 2.長鴻營造股份有限公司董事長室助理、君鴻國際酒店股份有限公司董事長室顧問及特別助理	無	自 2018 年 6 月 迄今
獨立董事	邱寶桂	1.天津南開大學管理博士、淡江大學財金所碩士 2.聯嘉光電(股)公司財務長、宏致電子(股)公司財務長、業強科技(股)公司財務長、宏正自動科技(股)公司財務經理	無	自 2020 年 6 月 至 2023 年 6 月

註：三位董事之法人代表來自台灣鋼鐵(股)公司



■ 51~60歲 ■ 61~70歲 ■ 71歲以上



■ 男 ■ 女

二、功能性委員會

01 2011 年開始設置「薪資報酬委員會」，第四屆薪資報酬委員會任期自 2020 年 7 月 21 日至 2023 年 6 月 10 日，由全體獨立董事擔任薪資報酬會委員；2022 年薪資報酬委員會共舉行 5 次會議，成員親自出席率 100%。

02 於 2020 年設置「審計委員會」取代監察人，由全體獨立董事擔任審計委員會委員。2022 年審計委員會共舉行 8 次會議，成員親自出席率 100%。

功能性委員會	職責	成員	2022 年出席狀況
薪資報酬委員會	定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。	獨立董事 黃景榮 (召集人) 獨立董事 張文懷 獨立董事 邱寶桂	100%
審計委員會	內部控制制度有效性之考核、重大之資產或衍生性商品交易、重大之資金貸與、背書或提供保證、財務、會計或內部稽核主管之任免等。	獨立董事 黃景榮 (召集人) 獨立董事 張文懷 獨立董事 邱寶桂	100%

2.1.3 董事會薪酬與績效評估

一、董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，久陽訂定「董事會績效評估辦法」，董事會每年採用自評方式執行一次評估內部董事會績效，評估範圍包含：整體董事會、個別董事成員、薪資報酬委員會、審計委員會之績效評估。2022 年董事會績效評估結果均符合考評標準，整體運作情況良好。



董事會、個別董事會成員及功能性委員會績效衡量區間為每年 1 月 1 日至 12 月 31 日。並於 2023 年 3 月 22 日董事會報告評估結果，2022 年度評估結果均為優良，運作順暢。

項目	績效自評平均分數	滿分
董事會績效評估	4.43	5
董事會成員績效評估	4.62	5
薪資報酬委員會績效評估	4.80	5
審計委員會績效評估	4.82	5

二、董事會薪酬政策

給付酬金政策

久陽董事執行久陽職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給報酬，全體董事之報酬依其對久陽營運參與程度及貢獻之價值，並參酌同業通常之水準授權董事會議定之。另當年度如有獲利依「公司章程第 23 條」久陽得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於百分之三為董事酬勞。久陽依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

酬金程序

久陽制定「董事會績效評估辦法」定期評估董事之薪資報酬，董事會績效評估包含對公司營運之參與程度、風險管控之監督與評估等衡量項目，參考同業通常水準並連結公司經營績效指標訂定，為充分顯現經營績效指標達成情形，董事長之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，評核範圍包含：稅前淨利、信用評等或中華信評、督導財務計畫之執行等 23 項指標。2022 年度董事會、董事會成員及各功能性委員會成員績效自評結果均為優等，顯著超越標準。

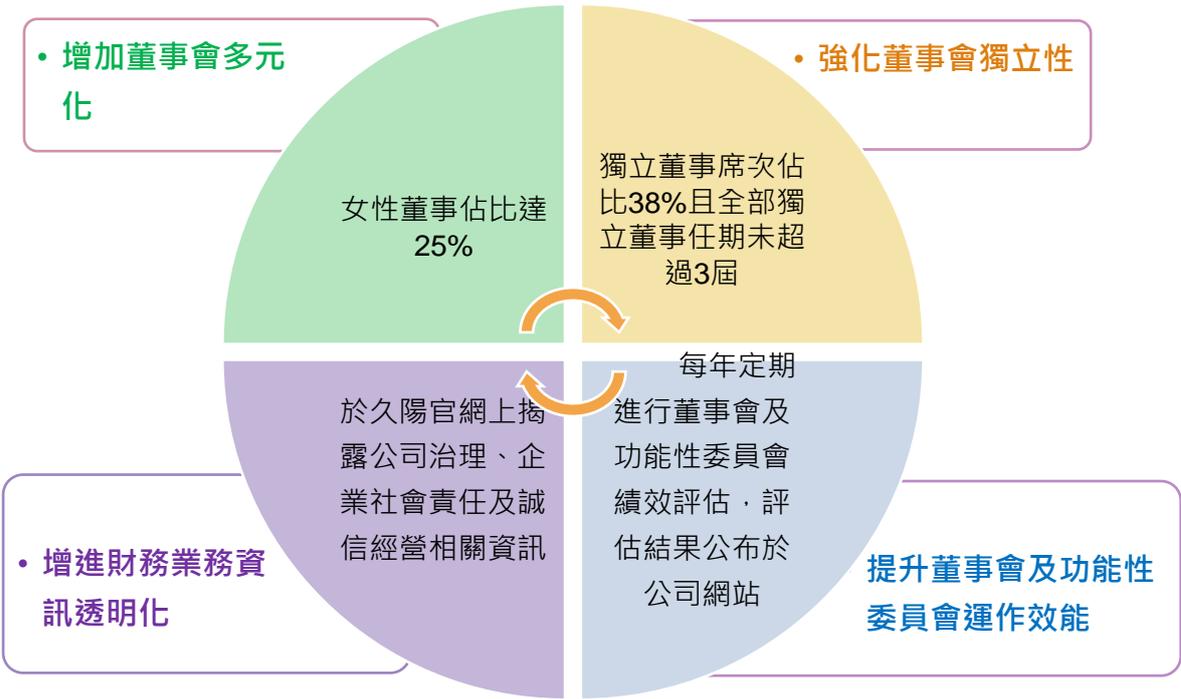
三、董事會持續進修

久陽為強化董事職能，提供董事最新法令、經濟、公司治理、環境等相關進修議題，讓董事瞭解最新產業趨勢、法規與主管機關之政策。2022 年久陽董事進修總時數為 56 小時，全部董事皆完成法定進修課程。久陽董事了解永續的重要性，亦積極參與 ESG 相關課程，包含：溫室氣體盤查及查證宣導會、ESG 趨勢與策略下之競爭力 vs 生存力、投資人都在想什麼-從 ESG 投融資談企業永續轉型、邁向淨零排放(Net-Zero)的碳管理趨勢與因應之道等，期望將最新的永續概念帶入公司經營當中，創造公司永續成長與發展。各董事之進修情形可參閱 2022 年報第 59~60 頁，年報可於久陽官網 (<https://www.ofco.com.tw/?q=tw/investors>)，或於公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>)中下載取得。

2.1.4 董事獨立性與利益衝突管理情形

久陽制定防止利益衝突之政策，鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，並提供適當管道供董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人，主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。若討論議案與董事自身或其代表之法人有利害關係時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，明訂久陽董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。截至 2022 年 12 月底，久陽並無發生重大利益衝突事件。

2022 久陽治理重要實績



2.2 誠信經營

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，建立良好商業運作之參考架構，久陽訂定「誠信經營守則」，作為久陽與子公司組誠信經營遵循之政策，明訂反貪污及賄賂、保密機制、反壟斷及不公平競爭行為、內線交易禁止及監督舉報等不誠信行為之禁止與防範措施。此外，設立稽核單位為不符誠信經營情事進行監控，並向董事會報告相關情事，以強化誠信經營之企業文化及管理機制。久陽亦陸續訂定「防範內線交易管理辦法」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，加強董事、經理人及一般員工防範內線交易與員工或供應商等檢舉不法行為之依據。2022年舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含誠信經營法規遵行、勞工安全衛生、品質檢驗、防範內線交易及內部控制等相關課程）合計 111 人次參與，合計 487 小時。

一、防範內線交易

為建立久陽良好之內部重大資訊處理與揭露機制，避免久陽或內部人因未諳法令而誤觸或有意觸犯內線交易相關規定，造成公司或內部人損及名譽。久陽制定「防範內線交易管理辦法」，由總經理室和股務單位負責管理與監控，並納入公司內部控制制度中，定期瞭解其遵循情形並作成稽核報告，以落實本作業程序之執行，若發現有人員違反規範，久陽將追究相關人員責任並採取適當法律措施。為使所有人員了解內線交易相關規範，久陽積極向董事、經理人及一般員工進行相關法令之宣導與訓練，2022年舉辦一次共 21 人次(董事 2 人參訓、經理人 3 人參訓，員工 16 人參訓)進行一小時相關教育宣導，課程內容包含內線交易之構成要件與法律責任、內部人持股異動申報之相關規範及罰則、內部人持股成數之規定等。

二、不道德或不誠信行為申訴與處理

為落實執行久陽「誠信經營守則」之規定，以確保公司基業永續發展，鼓勵檢舉任何非法與違反道德行為準則及誠信經營守則之行為，久陽建立公司內、外部檢舉管道及處理制度，於公司網站及內部網站建立申訴管道，並公告內部獨立檢舉信箱與專線，供久陽內部及外部人員使用。受理檢舉、調查過程及調查結果均應留存書面文件或電子檔，並善盡保管責任，對於檢舉人或參與調查之人員，公司將予以保密及保護，使

其免於遭受不公平對待或報復。檢舉事件經查證屬實者，將依公司內部相關懲戒規定辦理，檢舉案件經查證屬實且情節重大者，將依法令或公司相關規定處理，另為鼓勵投訴者，將請總經理依其貢獻及所產生經濟效益之大小後，給予投訴人適當之獎勵。2022 年度未有已確認或接獲舉報之貪腐或違反誠信經營行為之事件。

以下為各申訴管道：

 01 親身舉報：向本辦法第三條專責受理單位進行檢舉。

 02 電話舉報：撥打電話：(07)6125899 分機 421

 03 投函至久陽：825 高雄市橋頭區芋林路 299 號稽核室。

 04 電子信箱：mei-yu@ofco.com.tw

2.3 法規遵循

久陽遵循政府規範之法規，積極制定各項內部作業辦法，以掌握主管機關法令之變動，避免導致嚴重的損失與影響。因此，久陽定期更新法規異動，針對其進行分析評估擬定因應對策，為使員工悉知相關法規，久陽派員參加主管機關所舉辦之相關課程，必要時透過教育訓練或內部宣導，讓全體員工提升員工法律素質以強化員工遵循意識。此外，為落實公司之核心價值，久陽透過內部稽核與檢舉申訴制度進行自我監控，維護公司聲譽使利害關係人信任與安心。2022 年久陽在公司治理、環境保護、勞工權益、產品責任等各面向未有因違反法規而支付重大罰款之情事^註。

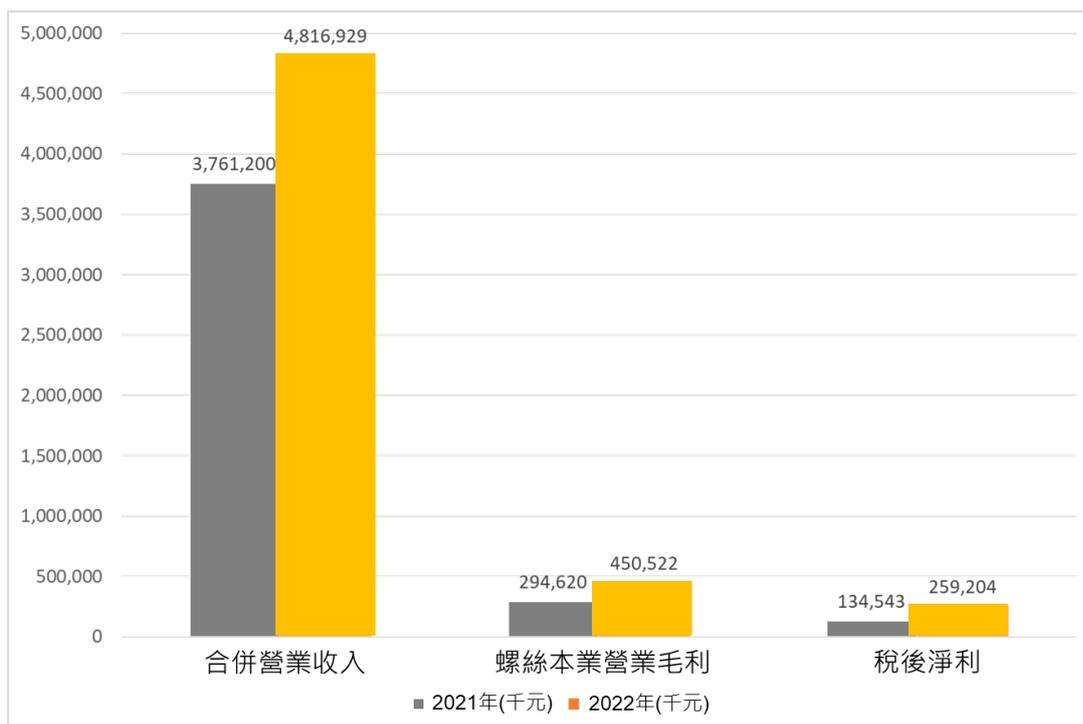
註：久陽將遭主管機關罰款 100 萬元以上(含)定義為重大違規事件

2.4 經濟績效

重大主題管理方針	
議題對組織衝擊性	持續提升營運效率與產品競爭力，擴大市場佔有率，使市場表現創造實質經濟價值，透過實現經濟價值、勞健保及退休制度等為利害關係人創造財富與保障勞動所得，對經濟產生正面貢獻
政策與承諾	久陽積極開拓歐洲以外的新市場及新客源，配合集團聯合採購策略，多元化進貨管道，降低原料成本，並利用集團自產原料，增加產品品項，為產業升級鋪路。
負責單位	管理部
資源	2022 年添購成型機 16 台及軋牙機 9 台。
申訴機制	一般大眾及員工權利受侵害時之申訴管道： (07)6125899 轉行政課
短中長期目標	短期：提升管理效率。調整市場分布，降低營運風險。 中長期：員工績效及獎金制度連結，激勵生產單位、業務單位提升產品良率與加強訂單質與量。
2022 年行動方案與績效	1. 2022 年合併營業收入 48.17 億元較 2021 年增加 28%，螺絲本業 2022 年營業收入 20.2 億元較 2021 年增加 87%，營收及毛利、稅後淨利創 10 年新高。 2. EPS 3.02 元/股較 2021 年增加 74%
有效性評估	各管理系統之管理審查

久陽螺絲本業在 2021 年下半年轉虧為盈後，2021 年第四季起即為擴廠與擴產提前部署，分批添購生產機台，運用 5G AIoT 系統，打造 4.0 智慧工廠，提升產品良率，降低營運成本。2022 年 2 月起，歐盟對大陸進口的扣件產品課徵為期 5 年的反傾銷稅，久陽受惠此一轉單效應，2022 年螺絲本業接單及出貨大爆發，久陽在營收、獲利上造就大成長，對公司本業營運是成績斐然的一年，不僅順勢衝大營業量與獲利，還在成長的上行軌道上締造佳績。2022 年出貨量與單價逐步提高，各項營運數據均回到上行軌道且多項紀寫下十年新高。

久陽 2022 年度合併營業收入為 4,816,929 仟元，較 2021 年度 3,761,200 仟元成長 28.07%，主要係螺絲本業營收大幅增加；2022 年度稅後淨利 259,204 仟元，每股稅後淨利 3.02 元。



OFCD
未來公司發展策略

- 產品定位為標準扣件之製造廠商
- 善用及整合集團資源共創雙贏
- 導入 5G AIoT 系統，打造4.0智慧工廠，提升產品良率，降低營運成本
- 積極且持續擴廠及擴產，提升產能，降低成本
- 培訓各階層之人才讓公司能永續經營
- 開發多元化的利基產業，挹注獲利

項目	2020	2021	2022
直接經濟價值之產生	644,553	1,089,823	2,038,178
營業收入	642,379	1,081,542	2,020,488
利息收入	440	291	1,012
股利收入	3,423	2,633	5,003
租金收入	22	0	322
其他收入	1,854	4,826	10,161
處分資產收益	(3,565)	390	1,192
投資收益	0	141	0
直接經濟價值之分配	768,744	1,038,765	1,795,076
營運成本	620,996	874,606	1,479,034
員工薪資和福利	137,464	150,977	189,981
支付出資人的款項	10,284	13,172	126,046
支付政府的款項	0	0	0
社區投資	0	10	21
留存的經濟價值	(124,191)	51,058	243,096

註 1：單位：新台幣仟元

註 2：租金收入包含：出租廠房屋頂供孫公司鋪設太陽能板

註 3：其他收入包含：出售報廢機台的零件或模具收入、廠房火災災損理賠、預收貨款逾二年未出貨等

註 4：社區投資包含：贊助附近鄰里辦公室母親節、中秋節等活動經費及捐助弱勢家庭生活物資等

近三年政府財政補助

單位：新台幣仟元

年度	補助項目	補助原因	補助金額
2020 年	補貼	新冠肺炎期間台灣自來水公司、台灣電力公司、行政院營運薪資等補貼	23,519
2021 年	補貼	新冠肺炎期間台灣自來水公司補貼	4
2022 年	無		0

2.5 風險管理

重大主題管理方針	
議題對組織衝擊性	透過建立風險管理機制，藉以辨識、評估公司日常營運可能遭遇的風險，進而提出風險因應策略，可降低公司對外部環境、經濟和社會的影響。
政策與承諾	久陽透過落實定期自我風險檢視和內部控制機制，確保公司各項作業確實遵守相關法令規範，並制定「資通安全政策」針對資訊作業環境，予以納入安全管理機制，並建立一套防範及緊急應變措施。
負責單位	董事會：負責核准、審視、監督公司風險管理政策 稽核室：督導及查核公司各營運部門落實執行誠信原則
資源	內部稽核主管定期於每季召開之審計委員會，向獨立董事進行稽核業務報告及稽核結果說明。
申訴機制	一般大眾及員工權利受侵害時之申訴管道： (07)6125899 轉行政課
短中長期目標	透過系統化、制度化的管理方式，有效辨識、預防及控制風險，以維持正常營運，達成公司永續經營。
2022 年行動方案與績效	<ol style="list-style-type: none"> 稽核室依據風險評估結果擬定年度稽核計畫，依計畫執行各項制度稽核作業，協助董事會監督及控管執行決策可能潛在之風險，確保各作業風險均獲得有效管控，並適時提出改善建議。 總經理召集業務、製造、財務、管理等權責單位主管，每週一次於主管會議協調相關部門進行營運中的風險辨識、評估、管理，討論並控管業務風險、生產風險及財務風險情況。
有效性評估	<ol style="list-style-type: none"> 年度稽核計畫：涵蓋 16 面向，2022 年實際執行 60 項內部稽核，未有缺失發現。 定期每週部門主管風險會議：2022 年共計由總經理召開 50 次

久陽透過積極的風險管理，持續掌握國內外議題趨勢，並針對環境、社會和治理進行風險評估，定期自我檢視與持續改進增進公司韌性，保障客戶與利害關係人的最佳權益。為有效掌握營運相關風險，久陽藉由內控內稽機制，每年依風險評估結果與法規規定必查項目選定稽核項目及頻度，擬定稽核計畫，經董事會核准後，據以執行業務。稽核室提出之內部稽核報告及工作底稿，內容包括對內部控制制度各項規定與業務流程進行評估，以判斷現行規定、程序控制是否適當，管理單位與營業單位是否確實執行內部控制及效益是否合理等，並隨時提出改進意見。

重大風險項目

久陽並依重大性原則評估環境、社會、經濟三大風險面向，篩選出可能發生的重大風險，並擬定適當之因應對策。經上述流程識別之重大風險及因應措施彙列如下：

面向	可能發生之重大風險	因應措施
 <p>環境</p>	環境衝擊風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 久陽透過汙水處理及回收再利用，即機台耗用之水經淨化後回收循環利用，以達到水資源的最佳使用。 2. 久陽透過管理系統，進行事前規劃與評估、實施與運作，事後執行稽核與矯正措施，以持續改善對環境的衝擊。同時制定遵守環保法規、致力污染預防、持續改善等環境政策，推動環境管理改善方案；並建立符合環保法規需求、減少現場油煙、噪音低減等指標，予以隨時監控並戮力達成。 3. 經由落實製程安全管理與制度化的管理循環，有效降低污染的排放，減少對環境所造成的衝擊。
 <p>社會</p>	職業安全風險 產品安全風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。 2. 現場員工配置安全帽、安全鞋等安全防護器具，降低員工的職業傷害。 <p>久陽各項產品遵守政府規範的各項法令，無任何危害物質。同時為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線及溝通網路，加強和客戶之間的合作關係，久陽也投保產品責任險以分散與客戶爭議風險。</p>
 <p>治理</p>	資訊安全風險 法令變動風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置防火牆及內外網服務隔離區，嚴控存取通訊協定的管制及運用。 2. 規劃與建置資料保護機制，降低使用者端資料外洩的風險。 3. 舉辦教育訓練，宣導資訊安全。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保久陽所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 2. 不定時更新相關法規資訊並宣導同仁遵循。

資訊安全風險管理

為強化久陽資訊安全，健全資訊安全管理制度，由資訊室負責建置資安風險管理規則。當資訊系統遭受來自內、外部人員不當使用或蓄意破壞，或當已遭受不當使用、蓄意破壞等緊急事故時，依下列程序進行障礙排除：由資訊室主管召集會議與各相關部門主管討論技術性相關事宜，並由資訊室資訊人員提出解決方案與後續預防改善措施，最終由稽核室定期進行內部稽核確保狀況確實排除。久陽制定「資通安全政策」，針對久陽在電腦系統、網路、資料、設備、人員、防毒及防駭客等有關資訊作業環境，予以納入安全管理機制，並建立一套防範及緊急應變措施，適時做好資通安全宣導，確保久陽資訊作業安全。2022 年未發生重大資通安全事件所遭受之損失。

資訊系統遭受外部侵害之應變流程圖



資訊安全具體管理方案

資訊保密性

- 各級人員接觸任何公司資料都必需遵守保密規定，不得洩露資料給他人。
- 因工作所需資料涉及他人個資或機密資料，必須經由權責主管同意才能提供。
- 重要文件與合約須妥善保管，若要傳遞資料夾，封口須緊閉，避免未經授權人員取得、查看。



軟體安全管理

- 個人使用之電腦禁止安裝非經授權軟體。
- 不得安裝及使用來路不明的軟體、檔案與網站。



電腦設備機密性

- 電腦密碼須每半年更換一次，禁止使用相同的密碼，避免張貼密碼在容易洩漏的地方。
- 離開座位達 10 分鐘以上，須將電腦帳號鎖定或登出，避免電腦讓他人自行操作。

資訊維護與管理

- 電腦系統及資料安全須由使用者自我管理與維護，若有系統中毒或異常情況，應立即告知資訊室人員處理。
- 資料應定期備份存放，避免因設備故障或人為因素造成的資料損毀影響業務。
- 下班時，重要文件妥善保管，並關閉不須使用之電腦系統暨其週邊設備。

內部稽核

為確保公司策略和制度有效執行，久陽透過落實內部控制機制及建立治理組織，確保公司各項作業確實遵守相關法令規範。久陽藉由審計委員會評估公司內部控制系統之政策及程序(包括財務、營運、資訊安全、法令遵循等控制措施)之有效性，並審查公司稽核部門之定期報告。審計委員會認為公司的內部控制系統是有效的，公司已採用必要的控制機制來監督並糾正違規行為。久陽稽核主管每月就前月份稽核結果或查核缺失及改善補正追蹤情形彙總以書面報告交付獨立董事核閱，獨立董事就該報告批示辦理說明或其他建議事項，並由內部稽核主管於每季召開之審計委員會及董事會，向獨立董事及其他董事進行稽核業務報告及稽核結果說明。

Chapter 3 產品品質管理

3.1 產品品質與安全

重大主題管理方針	
議題對組織衝擊性	<p>正面衝擊: 久陽以外銷為主，需密切關注歐盟區與美洲區扣件產業的相關法令，如 EU/ ISO/ REACH/ RoHS/CBAM 等，跟進最新法令準則做生產和品質控管</p> <p>負面衝擊: 品質管控實驗室配備高規格檢測儀器，符合 TAF 測試水準的實驗室，並定期與第三方測試機構 CTS 相互確認測試技術比對，嚴格控管產品品質符合國際法規和客戶需求</p>
政策與承諾	品質政策為遵循國際法規方向與目標，亦承諾不使用衝突礦產及不符合環保法規的材料，絕對遵守道德、社會與勞工友善之法規。
負責單位	業務、品保課
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 一般大眾及員工：(07)6125899 轉行政課 • 原料、物料供應商：(07)6125899 轉採購課或稽核室 • 顧客：(07)6125899 轉業務部 • 年度客戶滿意度調查 • 不定期客戶拜訪
短中長期目標	<p>短期:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期(每月/季度/年度)做各機台與檢測儀器的校正與維修，確保機台的生產品質與品質檢驗的正確性。 2. 每季進行協力廠商的考核、分級與評鑑，確立所有供應商與久陽目標相同，能一同成長達成目標。 <p>中、長期目標:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生產良率達 99%及符合國際規範要求的產品。 2. 與協力供應商和客戶建立雙向良性互動，達到三贏目標。
2022 年行動方案與績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實驗室配備儀器與現場檢驗量具，皆定期進行內部與外部校正。 2. 品質管理單位建立清冊控管儀器和定期進行各項的校正計畫。 3. 遵照國際認可之 ISO 9001/ TAF、產品與管理規範，取得相關認證，並於廠內落實管理。 4. 內部建立和落實各生產程序完整的自主檢驗機制，達到品質穩定的目標。
有效性評估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品質管理部門密切關注各規範的更新狀況，確保生產項目符合客戶期待。 2. 針對歐盟提出之法案，如 2023 年提出不採用俄羅斯原料議題，久陽內部立即啟動應對，明訂採購準則，遵從規範。 3. 客戶年度供應商評比，久陽皆符合 A-B 級以上的優等廠商。

3.1.1 產業價值鏈

久陽憑藉超過三十年於研發及製造螺絲的專精經驗，主力產品為內/外六角頭螺栓 (Hexagon Bolts and Socket Screw)，是台灣最大外銷歐洲的中碳螺栓廠，生產高良率之規格產品，致力於成為扣件業以品質與服務為主之領導企業。擁有母公司台鋼集團的整合資源，從上游鋼鐵材料至終端螺絲成品全套式服務，久陽由上而下的全面佈局，發揮資源最大化，降低生產成本，彈性化的產能和機動的產品線調配，交期符合客戶期待，提升螺絲產銷從原料至螺栓螺絲成品之全供應鏈的競爭力。



【梓官廠】

產品製造生產流程





成型區



軋牙區



熱處理區

3.1.2 產品特色與標準

久陽主要產品為螺絲成品，可廣泛用於產業機械、電機、電器、建築、運輸設備、石化業各項工業產品的緊固結合。



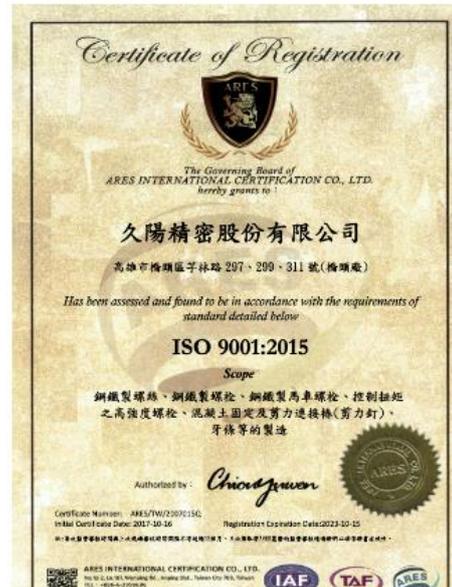
產品類別	產品標準
<p>外六角螺栓 (Hex Head Cap Screw / Bolt)</p> 	<p>DIN 931 DIN 933 ISO 4014 ISO 4017 ASME 18.2.1</p>
<p>內六角孔螺栓 (Hex Socket Cap Screw)</p> 	<p>DIN 912 DIN 7984</p>
<p>六角凸緣螺栓 (Hex Flange Screw / Bolt)</p> 	<p>DIN 6921</p>
<p>內六角孔平頭螺栓 (Hex Socket Flat Head Screw)</p> 	<p>DIN 7991 ISO 10642</p>
<p>內六角孔半圓頭螺栓 (Hex Socket Button Head Bolt)</p> 	<p>ISO 7380-1 ISO 7380-2</p>

3.1.3 產品責任與安全

久陽生產技術與經驗成熟，並有健全的上中游廠商提供高效率的生產設備與模具及下游配合及時的加工體系。彼此相輔相成，形成完整、強而有力的產業鏈，久陽對於產品品質極為重視，以「強化質與量、落實管理能力、提升顧客滿意度」為品質政策，建立完整的品檢制度及檢測實驗室，經長期努力穩定產品品質。

久陽重視產品品質，推行 ISO 9001:2015 品質管理系統制度並落實，建立合乎品質保證要求之品檢制度與檢驗程序。由品管部依規範標準負責進料檢驗、生產檢驗與成品檢驗等作業。全體同仁均了解並認同品質優先的理念，追求優越的品質更是每個人的責任。

為管理產品品質對於安全與健康之衝擊，久陽具備財團法人全國認證基金會(TAF)認證之實驗室，通過 ISO/IEC 17025: 2017、CNS 170235: 2018，確保產品規格符合標準，檢測項目包含環規、栓規、金相顯微鏡...等，依照不同產品的規範進行品質控管。



久陽所生產的每一顆螺絲，都會打上註冊商標的頭部記號 **OF**，除用來識別生產者，也是對自己產品負責任的表現。



久陽實驗室測驗領域

- 環規
- 栓規
- 金相顯微鏡
- 偏心儀
- 熱電偶
- 扭力扳手
- 投影機
- 2.5D 影像測量儀
- 50、100 噸萬能材料試驗機
- 微小維克氏硬度機
- 洛氏硬度機
- 溫濕度計
- 信號產生器
- 手提式膜厚機校正片
- 顯微鏡光學尺
- 渦電流膜厚機校正片
- 鹽霧機
- 校正片
- 軸力計
- 塊規
- 三線規
- 外分厘卡
- 內徑規校正環規
- R 角規
- 花崗石平台
- 內六角深度規
- DIN 603 頭厚量具
- 頭部檢測儀
- 偏心儀+指示量錶



久陽實驗室為 TAF 認證之實驗室

久陽配有專業實驗室與各種檢驗設備，所有產品均依照相關標準管制進行產品規範要求，2022 年久陽未發生違反產品健康與安全相關法規、產品資訊與標示法規及行銷傳播相關法規之情事。

3.2 客戶服務

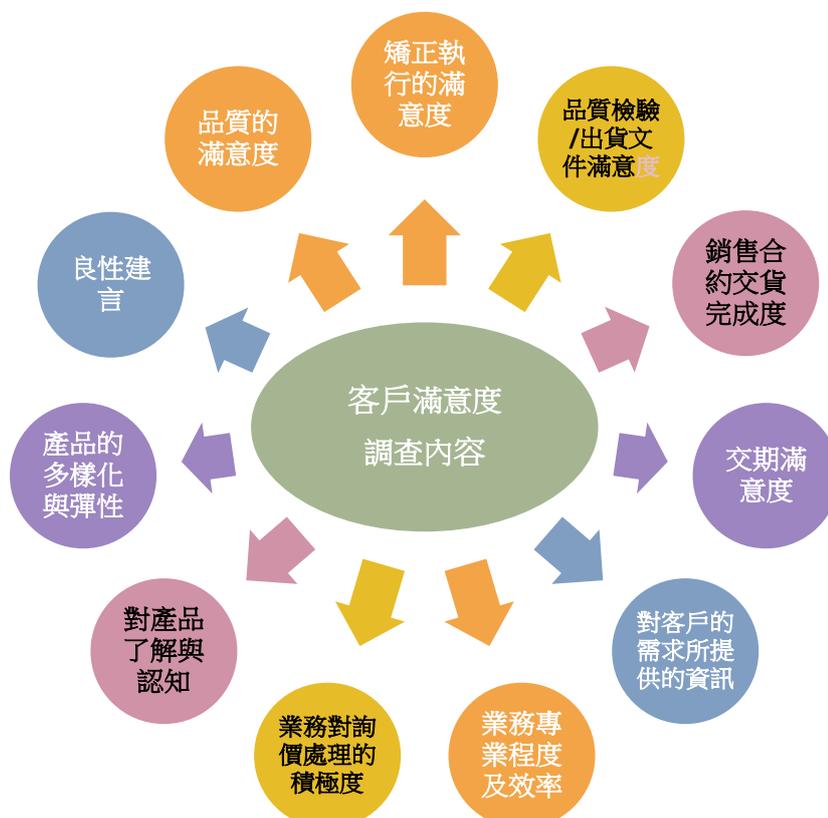
重大主題管理方針	
議題對組織衝擊性	年度客戶滿意度呈現客戶對久陽服務品質的回饋，提供優良的服務，能與客戶建立長久的合作關係，黏著客戶關係和穩定營收。
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> 久陽每年度藉由客戶滿意度調查了解客戶服務狀況 每季度定期與業務單位檢討客戶反饋，改善和強化服務品質
負責單位	業務單位
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 一般大眾及員工：(07)6125899 轉行政課 原料、物料供應商：(07)6125899 轉採購課或稽核室 顧客：(07)6125899 轉業務部 年度客戶滿意度調查

重大主題管理方針	
	<ul style="list-style-type: none"> 不定期客戶拜訪
短中長期目標	短期： <ul style="list-style-type: none"> 每年度回收 80 份以上有效之客戶滿意度回饋。 當年度的前 10 大客戶，每年度客戶滿意度平均達 85 分以上 中長期：當年度的前 10 大客戶，客戶滿意度於 10 年內達到平均 90 分以上
2022 年行動方案與績效	<ul style="list-style-type: none"> 業務窗口不定期以電話/電郵溝通回饋了解客戶需求 定期以業務會議確保服務品質

3.2.1 客戶滿意度

久陽經由客戶的滿意度調查和交流，以及優質的銷售服務，取得客戶對公司的信賴，而客戶意見的回饋和滿意度評比的結果，都是久陽持續改善並提升服務品質的驅動力，藉由提供客戶全方位的服務及高品質產品，進一步提升產品在全球市場上的競爭力。

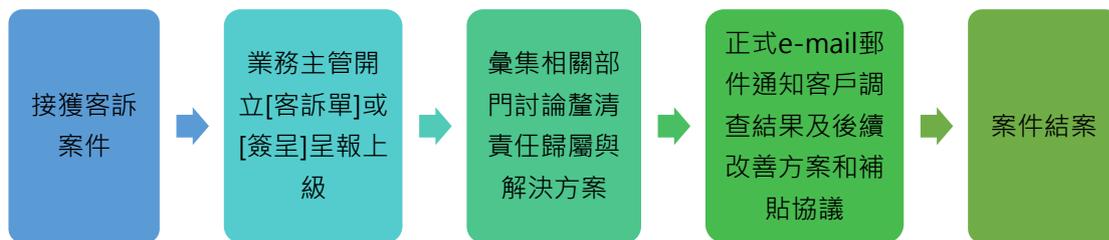
客戶滿意度目標為當年度的前 10 大客戶滿意度平均達 85 分以上，2022 年滿意度調查結果平均達 86.4 分，近三年滿意度皆高於 85 分，顯見客戶對於久陽服務之肯定。提升未來 10 年內滿意度分數目標，達到平均 90 分以上，不斷督促自己進步。



滿足客戶需求、符合客戶期待是久陽致力達成的目標。久陽訂定客訴作業流程，提供客戶反饋問題和提問的管道，並實行即時處理客戶意見。

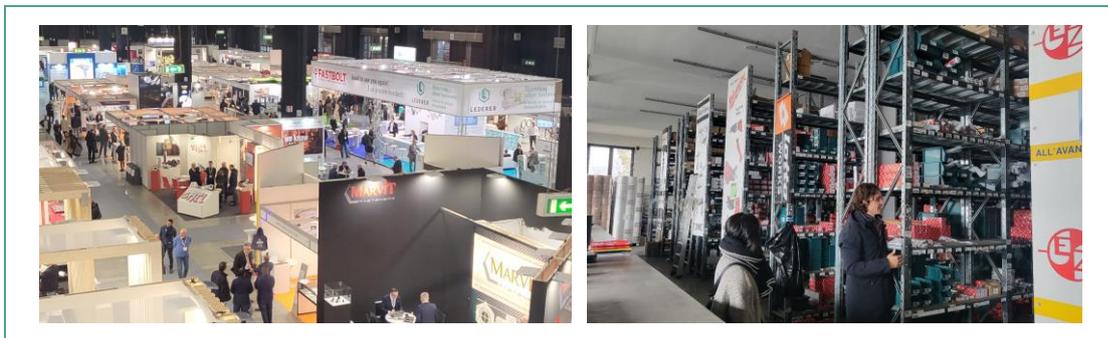
久陽每年至少一次發送客戶滿意度調查問卷，項目包含品質、交期、回應力、產能彈性等，客戶回函率約 70%，除顯示久陽與客戶間密切的溝通，亦表達客戶對久陽的重視。

客戶申訴機制與處理流程



久陽獲得客戶需求與期待的管道，除了透過客戶滿意度調查外，每年不定期配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善。

2022 年第四季，共四家歐洲客戶派員參訪久陽，及一家歐洲客戶到公司進行製程、出貨稽核。另外，久陽亦積極參加國內外相關商品展覽，提升能見度，與客戶面對面溝通，2022 年 11 月業務單位派員參加義大利扣件展，並拜訪當地客戶，對訂單與產品交換意見。





久陽積極參加國內外相關商品展覽，提升能見度

3.2.2 客戶隱私

為保護客戶資訊，資訊室亦建置資安風險管理措施，強化資訊安全管理，用以保護客戶之隱私與資料安全，資訊安全風險管理措施詳見 2.5 風險管理。2022 年未發生任何與違反客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。

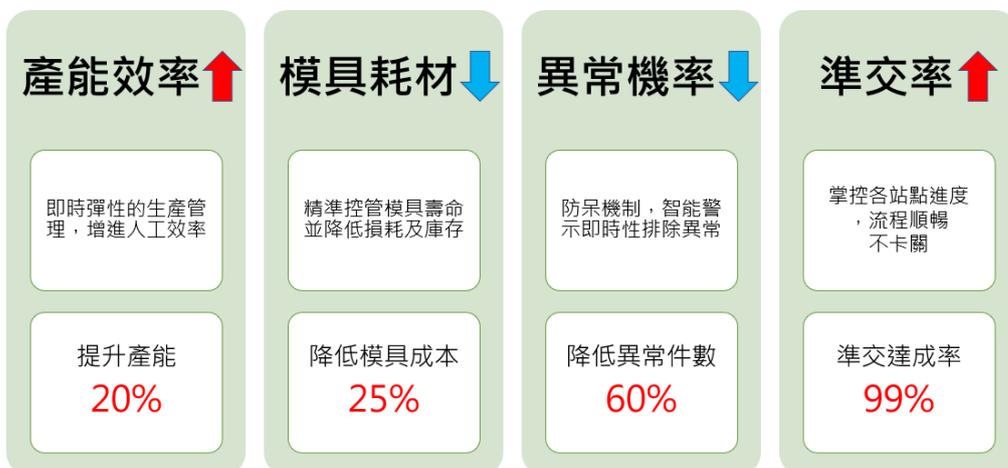
3.3 創新研發

2020-2021 年久陽導入 5G AIoT 智慧工廠解決方案，將智慧數位科技整合至製程，透過大數據收集及模型預測，可快速量測機台原料與產出數據、機台生產狀況及參數、品質檢驗數據、模具耗材使用壽命及技術員操作機台時間等，配合產品 QR code 建置生產平台，藉智慧製造管理系統，優化生產程序、提升管理質量、降低出錯率與解決人力問題。



藉由打造 4.0 智慧工廠，久陽全方位的掌握螺絲的製程每個環節流向與動向，讓整體產能提升，提高現場製造效率，在品質的管控上或是出貨的準交率上，都有大幅的提升，包含生產效率提升 20%、模具成本節省 25%、降低異常件數 60%、交期達成率可達 99%等。

5G AIoT 成效展現



5G 傳輸優勢

克服傳統製造業環境限制，利用即時傳輸技術，提供立即影像，警示異常問題並即刻解決問題。

AIoT 智慧物聯網

實現製造業智慧化生產，生產設備與物料倉庫進行聯網整合。

智能 ERP 系統

搭配適性ERP管理，聯結各部門進行全製程間的控管。



3.3.1 營造創新文化

公司不定期舉辦講座與專業教育訓練，提供同仁們課程來提升專業的能力，激發創新和精進發想，除了表面處理技術課程，提供螺絲電鍍相關製程說明與案例分享外，更針對舉辦多場管理實務課程，使同仁瞭解跨部門溝通協調之重要性，期待能藉由有效的且開放的溝通，塑造出企業組織創新文化。

2022 年營造創新文化課程	
 管理實務課程 <ul style="list-style-type: none">• 溝通的重要性• 同理心之演練與工具練習• 團隊合作的內涵與工作實務• 團隊合作與企業文化間的關聯性	 表面處理技術課程 <ul style="list-style-type: none">• 螺絲電鍍相關製程作業說明與實際案例討論

3.3.2 智慧財產管理

為有效推動營運目標、維護生產成果，擴大營收及提升獲利目標，創造品牌價值，結合公司營運目標的智慧財產策略，藉由智慧財產權來增進公司價值的運作模式，保護公司營運自由，亦強化競爭優勢，提升公司品牌形象。久陽每年一次將智慧財產相關事項及執行情形提報至董事會報告，2022 年度執行情形已於 2023 年 1 月 11 日提董事會報告。

久陽目前已申請公司 LOGO 及產品頭部記號二類商標，註冊地點包括台灣、美國、加拿大、中國大陸、英國、歐盟等 6 個地區或國家。

- 品牌佈局：久陽的商標申請，經過多年努力，佈局已漸臻完整，所申請之商標依營業地區，全球主要國家/地區均已申請。
- 確認商標使用單位依核准圖樣使用。
- 由專責單位進行權利相關文件之保存及造冊。
- 定期維護檢討：檢視已註冊商標之使用情形，以評估繼續維護的必要性。
- 未來規劃發展，提前進行新商標註冊申請。



智慧財產相關風險之因應措施

- 持續優化智慧財產管理辦法，制定智慧財產權取得、授權應備文件及落實之程序，防範侵權。

1



- 建立被侵權通報專責窗口，發現疑似案件立即通報調查處理。

2



- 人員管理、門禁管理、機密資料存放位置之管制，加強機密資料保護。

3



- 不定期透過內部訓練及宣導以落實機密資訊保護，其中包括競業禁止、客戶資料保密、內線交易之防範及資訊安全控管等，亦避免侵害他人智慧財產權。

4



Chapter 4 綠色營運

4.1 氣候變遷風險管理

4.1.1 氣候治理

氣候變遷已對全球環境與社會經濟體系造成極大的衝擊，在全球氣候變遷的趨勢下，溫度上升會使許多人會面臨瘧疾、登革熱等傳染病的威脅。《科學人》(Scientific American) 月刊經過資料蒐研後也發現，極端高溫及空氣污染正將城市居民推向死亡。全球氣候變遷所導致極端氣候的相關衝擊已不容忽視，如何因應氣候相關風險已成為企業經營最關鍵的議題。台灣於 2023 年 1 月通過「氣候變遷因應法」，明定 2050 年達成淨零碳排目標，並將視溫室氣體長期減量目標及各階段管制目標於 2025 年開始徵收碳費(企業首度繳納碳費時間將延後一年至 2025 年)。

鑑此，久陽為掌握氣候變遷議題對公司永續經營之影響，致力於因應氣候變遷風險，透過四大方向推動低碳轉型與氣候調適：



最高主管核定氣候變遷願景與對策，並每年向董事會報告。



衡量氣候變遷嚴重度與國際趨勢，訂定績效指標與量化目標，定期審視並揭露成效。



企業風險管理涵蓋氣候變遷，量化其風險與機會的財務衝擊。



落實執行策略，執行減緩與調適行動，研發低碳的製造技術，帶領供應鏈提升競爭力。

為因應氣候變遷對於企業營運的衝擊與具體呈現氣候變遷的資訊揭露，自 2022 年起導入國際金融穩定委員會所頒佈之 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 揭露架構，各部門開始針對氣候變遷進行業務盤點和風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。並依分析結果建置風險管理策略計畫作為因應氣候變遷行動的核心，據以估算管理成本及財務衝擊。透過前述

收集之資料，來強化公司之氣候變遷治理，並有系統性的評估財務關聯，以降低風險並掌握契機。

久陽採用 TCFD 之揭露架構，包含治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心要素說明。

核心要素 層級	主要內容	久陽具體作為
 治理	久陽由董事會負責監督氣候相關風險與機會，並擔負氣候治理責任	由總經理與經營團隊組成氣候變遷因應小組，負責釐定氣候變遷願景、策略與中長期目標，推動相關具體作為，並定期向董事會報告策略。
 策略	鑑別短中長期的風險與機會及評估潛在衝擊	透過跨部門討論與鑑別氣候相關風險與機會，由相關部門主管評估氣候風險與機會發生之可能性及時間、對公司之影響程度，並且進行風險辨識及分類，具體分析氣候變遷對公司潛在之營運與財務衝擊。
 風險管理	辨識和評估氣候變遷風險的流程並將氣候變遷風險接軌納入企業風險管理流程中	久陽引用 TCFD 架構，辨識氣候變遷之風險與機會，並由相關部門主管考量久陽目前營運狀況及可運用資源，針對顯著風險項目，量身打造具體可行且有效之氣候變遷風險管理方針。 久陽已展開因應氣候變遷的調適策略及行動，包括推動低碳節能措施、溫室氣體盤查、資源再利用等，逐步尋求企業及各項產品的耗能減量機會，未來亦規劃逐步增加財務影響評估，以有效掌握氣候變遷所帶來的風險。
 指標與目標	溫室氣體排放資訊揭露品質之提升	久陽已完成 2022 年度溫室氣體範疇一及範疇二排放數據之盤查與外部查證作業，並將相關數據資訊完整揭露於永續報告書中。
	訂定相關衡量指標，並追蹤達成情形	訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成比，並對外揭露。 確立「2050 年淨零排放」中長期目標。

4.1.2 氣候變遷因應策略

氣候風險與機會之鑑別結果

由相關部門主管考量久陽目前營運狀況及可運用資源，已針對各種永續與氣候變遷相關之國際倡議活動或組織進行瞭解，收集同產業所關切的重點，依組織營運類型，篩選出相關氣候風險與機會議題納入考量。依據 TCFD 建議之轉型風險、實體風險、機會列表，了解各風險與機會之定義，針對風險與機會項目進行策略與財務影響評估。

氣候風險鑑別結果				
風險類別	風險議題說明	對久陽之影響	潛在財務影響	減緩/調適之因應措施
實體風險 -立即性	極端氣候頻繁發生影響供應鏈及運輸	因極端氣候事件(颱風、洪水、強降雨等) 導致廠區設備毀損，營運中斷；原物料供應中斷導致無法生產；因道路中斷或海運航班停駛致無法如期出貨。	營收減少	<ul style="list-style-type: none"> • 安排提前或延後進貨，以避開極端氣候事件的干擾。 • 獲知颱風洪水強降雨等天氣變化事件，應立報告上級主管，成立跨部門防災小組，包括製造、環安、工務、管理部，啟動防災措施，檢查排水管道是否清潔暢通，各廠區門窗能否緊閉，視雨量情況拉起防水閘門等。
	氣候變遷導致缺水可能性增加	因限水，降水壓或是停水導致供水中斷，民生用水受衝擊，需外購水資源。	營業成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 公司生產過程用水量極少且能循環使用，限水或停水對生產線衝擊不大。 • 公司儲水塔滿水量可供員工日常一天用水量，透過提前儲水及節約用水方式應可渡過停水期。

氣候風險鑑別結果

風險類別	風險議題說明	對久陽之影響	潛在財務影響	減緩/調適之因應措施
轉型風險 -政策與法規 風險	各國碳稅/碳費 法規陸續出台 適用	<p>《氣候變遷因應法》於 2023 年 2 月 15 日公布施行，已確立政府將徵收碳費，擬於 2025 年起須繳納碳費，造成營運成本增加。因政府總量管制要求或 NGO 壓力，企業需透過碳市場交易購買碳權，來抵減排放。公司若未進行碳排減量，需透過碳市場交易購買碳權，將增加公司營運成本。</p> <p>面對歐盟 CBAM、美國潔淨能源與安全法案，公司若無法降低產品碳足跡，客戶端將須負擔進口貨品所需的碳稅，公司的接單競爭力將降低，造成營收減少。</p>	營業成本增加 營收減少	<ul style="list-style-type: none"> • 久陽已完成 2022 年度溫室氣體盤查，亦完成外部查證，並將相關數據資訊完整揭露於永續報告書中。 • 更換節能機器設備、教育員工隨手關閉電源及省電小秘笈。 • 針對工廠設備、產線的能耗與排放氣體做全面性盤查，再運用收集到的數據加以管理分析。

氣候風險鑑別結果

風險類別	風險議題說明	對久陽之影響	潛在財務影響	減緩/調適之因應措施
	政府提高再生能源使用標準	政府要求企業提高再生能源使用比例，因尚未設置再生能源發電設備，需額外購買綠電，將增加資本支出或營運成本。	營業成本增加	尋找適當地點自行建置太陽能電板
	因應產品碳足跡低碳趨勢，可能須調整或更換配合之供應商	隨著氣候變化或對氣候變遷意識的提升，引起客戶對產品的偏好變化，可能因而改變採購政策為回應減碳政策及趨勢，公司需升級或替換低碳設備，以減少溫室氣體的排放，投入相關設備增加企業資本支出；企業亦需投入配套人員的訓練以操作升級設備，增加營業費用。	增加營業費用	<ul style="list-style-type: none"> • 因應全球對低碳要求的共識，商務出差以最低碳行程為主。外銷產品出口的運輸也採最低碳航運安排。 • 優先選購具碳標籤產品支持廠商揭露產品碳足跡，並於產品使用及廢棄處理時配合減少碳排放，達到減少溫室氣體排放之目的。

氣候機會鑑別結果

機會類別及說明	對久陽之影響	潛在財務影響	減緩/調適之因應措施
推出低碳產品	因應客戶環境保護趨勢，推出低碳產品，未來擬取得產品碳足跡認證，公司將盡力配合趨勢與法規，回應市場需求，帶動產品銷售機會，如此將可增加營收。	營業收入增加	<ul style="list-style-type: none"> • 配合開發低碳產品，滿足終端客戶需求與回應市場需求。 • 生產製程因應減碳調整取到低於同業的碳排量，並結合上下游廠商一同致力降低碳排量，此舉將增加我司產品的價值。客戶端亦受惠於繳交較少的碳排放費用，相對增加久陽產品的競爭力。
使用更高效率的生產和配銷流程	研發出更具低碳效益之生產技術，提升生產效率，達成更節能的生產目標，將使生產成本下降。亦可能提高生產力，提高良率與準交率，可刺激客戶下單意願，亦能達到銷量與品質的提升，將增加營收。	生產成本下降	<ul style="list-style-type: none"> • 研發新設計來提高材料使用效能和模具壽命，降低生產成本，減少調車次數提高效率，並將報廢模具修改利用，有效減少模具購買。 • 新系統導入提升資料處理和作業效率，減少加班、提高生產力；IoT 智慧化管控各生產流程提高良率和準交率。 • 汰舊換新，淘汰柴油堆高機，採購電動堆高機。採購變頻馬達，可使該馬達由定速變成變速運行，不但可以控制出風量、出水量的大小，又兼具節能省電的效果。淘汰舊式冷氣，採購新型變頻冷氣、冰箱。

4.2 能源管理

重大主題管理方針	
議題對組織衝擊性	正面衝擊：完善的能源管理及節能改善以達到節能減碳的成效 負面衝擊：未實施節能改善方案，導致用電量增加，碳排加劇。
政策與承諾	久陽主要的能源消耗以電力為主，因此在節能的方面，透過持續的監控系統及生產單位自主管理，使生產單位的電力消耗日益降低，達到能源的有效利用。
負責單位	行政課、製造部。
申訴機制	一般大眾及員工權利受侵害時之申訴管道。 (07)6125899 轉行政課或環安課。
短中長期目標	短期目標：年節電率 1%以上
2022 年行動方案與績效	<ul style="list-style-type: none"> 公司自 2021 年第四季起更新機台，打造 4.0 智慧生產線，除提升生產效能，更能節約電力耗能，生產排程以使用採集中生產原則，減少試車的電力消耗。 辦公室節能宣導與汰換為 LED 燈具。
有效性評估	透過監控系統及生產單位自主管理，努力朝向年節電率 1%之目標，2022 年由於產量上升使得電力使用增加，未來將持續監控管理，降低能源耗用量。

久陽生產據點之能源使用以外購電力為大宗，占久陽總能源使用約 97%；其他能源使用包括柴油、汽油與液化天然氣等，其中柴油用於堆高機與運輸作業車輛，2022 年橋頭廠因新增電動堆高機使用，減少堆高機之柴油使用約為 1,614 公升 (56.77 GJ)。另外，因產量上升使得總能源消耗量增加，2022 年相較 2021 年增加 9,905.56 GJ。以能源密集度來看，2022 年為 1.82 GJ/仟元，相較 2021 年降低 12%。

久陽近三年能源總消耗量

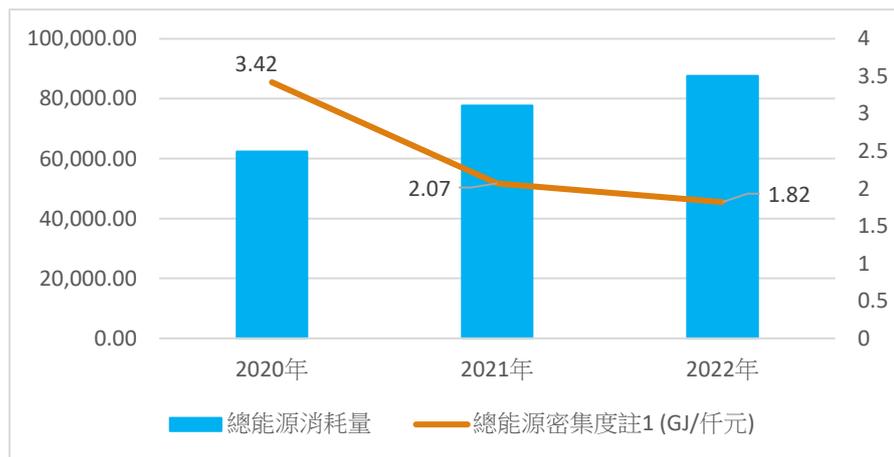
非再生能源(GJ)	2020年	2021年	2022年
柴油	799.54	885.14	2681.65
液化天然氣	2.06	3.32	4.22
汽油	341.28	399.94	51.21
外購台電電力	61,260.9	76,440.4	84,897.3
總能源消耗量	62,403.78	77,728.79	87,634.35
總能源密集度 ^{註1} (GJ/仟元)	3.42	2.07	1.82

註1：能源密集度 = 總能源消耗量(GJ) / 當年度營收(仟元)。

註2：柴油熱值=8,400 kcal/L、液化天然氣熱值=9,000 kcal/m³、汽油熱值=7,800 kcal/L、
電力熱值=860 kcal/kWh，係數源於經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註3：能源數據統計範圍包含橋頭廠、梓官一廠與梓官二廠。

近三年能源使用情形



節能措施

久陽持續推動多項節能措施，每月定期檢討用水、用電、用油及原料耗損情形，以期降低能源不必要之浪費，並達到節能減碳及溫室氣體減量之目的。

工廠及辦公室的具體節能措施如下：

工廠

- 自2021年第四季起更新機台，打造4.0智慧生產線，除提升生產效能，減少電力耗能
- 優先使用新廠、新機台生產。以較高效率的產能先排入生產，以節約電力消耗。
- 機台開動以預計產量排滿為主，提高稼動率，即集中在較高效率的機台生產，以減少低效率生產。
- 機台馬達陸續更換為變頻馬達。
- 屋頂鋪設透明浪板，減少燈具照明。
- 將照明設備水銀燈改成LED燈泡或燈管。

辦公室

- 室內空調溫度設定為26~28°C為原則。
- 午休時段用餐後即關燈，下班後則分區關閉電源。
- 將照明設備水銀燈改成LED燈泡或燈管。

4.3 溫室氣體排放

重大主題管理方針	
議題對組織衝擊性	<p>正面衝擊：進行溫室氣體排放之盤點，實施減碳計畫以減少溫室氣體排放，透過能源管理與節能策略以因應營運據點之能源相關風險的經濟損失。</p> <p>負面衝擊：未進行溫室氣體排放管理，將會助長溫室效應，未來徵收碳費，營運成本增加，且可能無法符合客戶期待；持續使用非再生能源且未實施節能方案，導致溫室氣體排放量增加，造成地球暖化加劇。</p>
政策與承諾	配合全球溫室氣體減量策略發展方向，兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展目標。
負責單位	行政課與環安課
申訴機制	一般大眾及員工權利受侵害時之申訴管道 (07)6125899 轉行政課與環安課。
短中長期目標	碳密集度 2025 年較 2021 年下降 20%。
2022 年行動方案與績效	為了對溫室氣體做更有效率的管理，進行廠區的溫室氣體盤查，以掌握溫室氣體的排放狀況，並做為提出溫室氣體減量方案的基礎。其內容包含：排放源鑑別、數據蒐集、排放量計算。
有效性評估	已完成 2022 年 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查，並於完成外部查證作業

4.3.1 溫室氣體減量

節能減碳意識逐年高漲，各國乃至各企業無不為此議題努力，久陽為響應節能減碳之趨勢，積極發展、規劃再生能源使用、辦公環境之節能措施落實及推廣、進行溫室氣體盤查以了解廠區溫室氣體排放現況，藉由一連串措施，期望可達到政府之 2050 年淨零碳排之目標。

隨著台灣對氣候變遷議題的持續關注及相關政策之實行，2022 年為久陽溫室盤查基準年，依循 ISO 14064-1:2018 進行溫室氣體盤查作業，藉以掌握各營運據點溫室氣體排放狀況，以確實達到「節能減碳，環境友善」的目標，目前 2022 年溫室氣體排放量已取得第三方查證聲明書。

2022 年度溫室氣體排放總量共計 58,259.61 公噸 CO₂e，類別一直接溫室氣體總排放量為 645.62 公噸 CO₂e；類別二外購能源之間接溫室氣體排放總計 12,000.79 公噸 CO₂e；類別三運輸所產生之間接溫室氣體排放量 1,162.00 公噸 CO₂e；類別四組織使用產品或服務所產生之間接溫室氣體排放量為 44,451.19 公噸 CO₂e。久陽 2022 年度溫室氣體排放統計如下表所示：

項目	排放量
類別一 直接溫室氣體排放	645.62
類別二 外購能源之間接溫室氣體排放	12,000.79
類別三 運輸之間接溫室氣體排放	1,162.00
類別四 組織使用產品或服務之間接溫室氣體	44,451.19
合計	58,259.60
排放密集度 (類別一 + 類別二)	0.26

註 1：溫室氣體排放量單位為公噸 CO₂e。盤查範圍採營運控制法，涵蓋溫室氣體種類包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氟氯碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)。

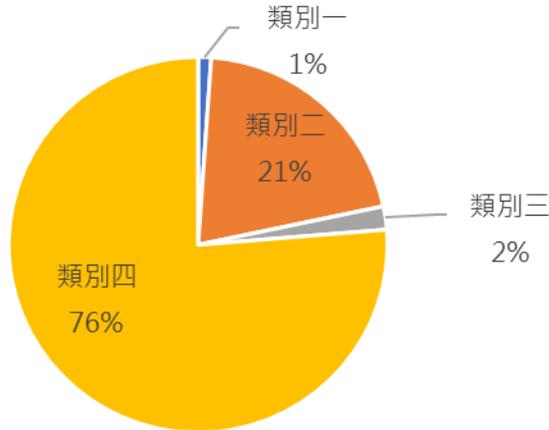
註 2：排放密集度 = 類別一 + 類別二溫室氣體總排放量 (公噸 CO₂e) / 當年度營收(仟元)

註 3：溫室氣體係數來源：環保署 2007 年公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版、GWP 值係引用 IPCC 第六次評估報告(2021)、能源局公告 2021 年度電力排碳係數 0.509 公斤 CO₂e/度。

註 4：溫室氣體數據統計範圍包含橋頭廠、梓官一廠與梓官二廠。

經分析發現，類別四組織使用產品或服務之間接溫室氣體排放量為最大宗，佔總量之 76%，包含組織採購電力、燃料及原料；其次為類別二外購電力產生之間接溫室氣體排放佔 21%，其餘類別一及類別三總共僅佔總排放量之 3%。

溫室氣體排放量占比



4.3.2 氣體排放控制

久陽於製造過程主要產生硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)、揮發性有機物(VOCs)、懸浮微粒等空氣污染物，久陽利用靜電集塵機進行處理，並隨時監控排放數據作為管理依據，積極佈署空污減量與防制措施。

2022 年產能增加，相較 2021 年 VOCs、SOx、NOx 與懸浮微粒排放量皆呈現增加趨勢，久陽隨時監控污染物排放狀況，因此符合管制標準值，已達到管末處理之防制效果，代表久陽所設置之淨化設施及巡檢系統已見成效。未來會持續投入空污減量措施，期許達到在產量增加情況下，仍可減少空污絕對排放量。

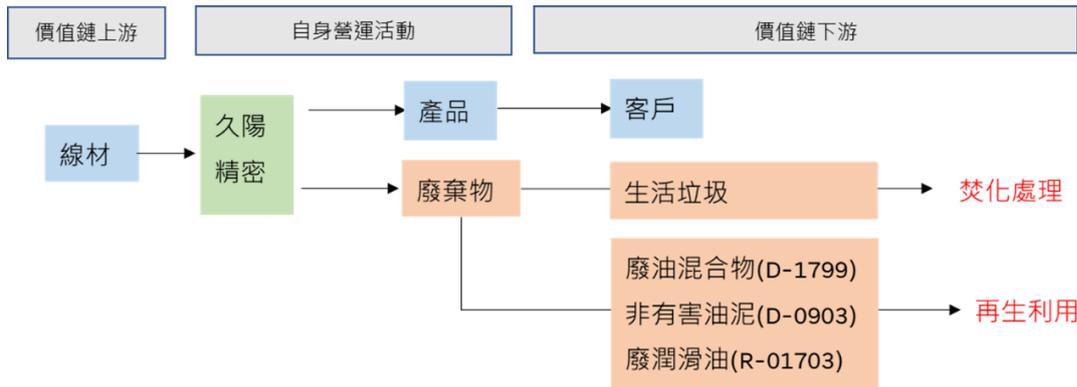
項目	單位	管制標準值	年份		
			2020	2021	2022
SOx	公斤	399	1.64	7.09	9.07
NOx	公斤	1,198	20.81	89.77	114.71
VOCs	公斤	23,855	162.47	1,723.12	3,438.71
懸浮微粒	公斤	397	19.99	89.38	143.23

4.4 廢棄物管理

重大主題管理方針	
議題對組織衝擊性	正面衝擊：透過原物料之使用與管理制度，降低廢棄物產生 負面衝擊：委外廢棄物清除處理，若清除處理業者為鄉環保相關規定隨意傾倒，公司依廢棄物清理法之規定須負連帶責任。
政策與承諾	久陽嚴格要求符合環保法令規範，採取有效的管控措施避免任何形式污染及廢棄物的產生，要求員工做好垃圾分類與回收，亦同步要求承攬商共同落實廢棄物後續流向管控，實踐對友善環境、減少環境衝擊及自然資源使用最佳化的承諾。
負責單位	行政課與環安課
申訴機制	一般大眾及員工權利受侵害時之申訴管道 (07)6125899 轉行政課與環安課
短中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 嚴守政府法規，落實廢棄物處理廠訪查與跟車，確保一切符合法令要求。 以實現循環經濟與資源再利用為目標，將廢油回收至製程使用，創造資源再利用之價值最大化。
2022 年行動方案與績效	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物以回收、再利用等處理方式提升廢棄物回收率 日常宣導員工進行生活垃圾分類、資源回收，包括塑膠、廢紙、玻璃瓶罐等回收，達到垃圾減量。 事業廢棄物遵循廢清法規定，委託合格廢棄物清理廠商處理，且定期向主管機關進行申報，以確實掌握廢棄物流向。
有效性評估	2022 年度廢棄物皆委託合法專業之回收、代清除處理業者執行回收清理作業。

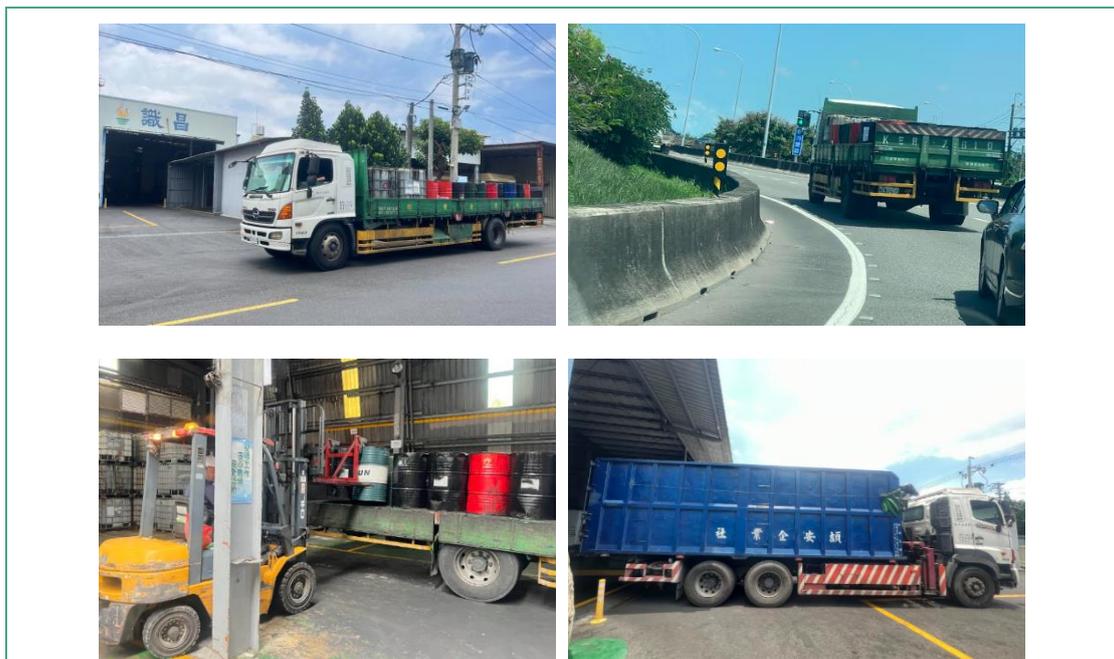
為響應落實廢棄物減量、資源循環再利用及降低廢棄物污染風險，久陽嚴格遵循廢棄物清理法的要求，對營運據點產出之廢棄物進行嚴格的廠內控管、積極尋求資源回收再利用管道、定期廢棄物清除處理廠商跟車訪查等，期望能最大程度減少對環境的負面衝擊。

廢棄物價值鏈流程圖



久陽之廢棄物皆為非有害事業廢棄物，2022 年廢棄物總量為 727.18 公噸，由於 2022 年產能增加，使得廢棄物產生量增加，未來將持續規劃廢棄物管理方案，以利減少廢棄物產生量。

廢棄物處理方式為焚化及回收，2022 年非有害廢棄物回收率為 84%，廢棄物皆委外由合格之廢棄物處理廠商清運，與合格清運商每年簽訂合約，確認相關管理辦法與做法，清運商將配合廢棄物產出狀況定期清理。每年至少一次查訪廢棄物清運商，環安人員會進行跟車作業，並瞭解委託之廢棄物貯存、清除、處理、再利用之操作管理情形，且清運時皆有管制遞送三聯單，確保廢棄物交由合法業者處理，並留存紀錄。2022 年廢棄物清運商無發生違約之情事。



2022 年廢棄物清運商跟車查核作業

近三年的廢棄物產生量

單位：噸

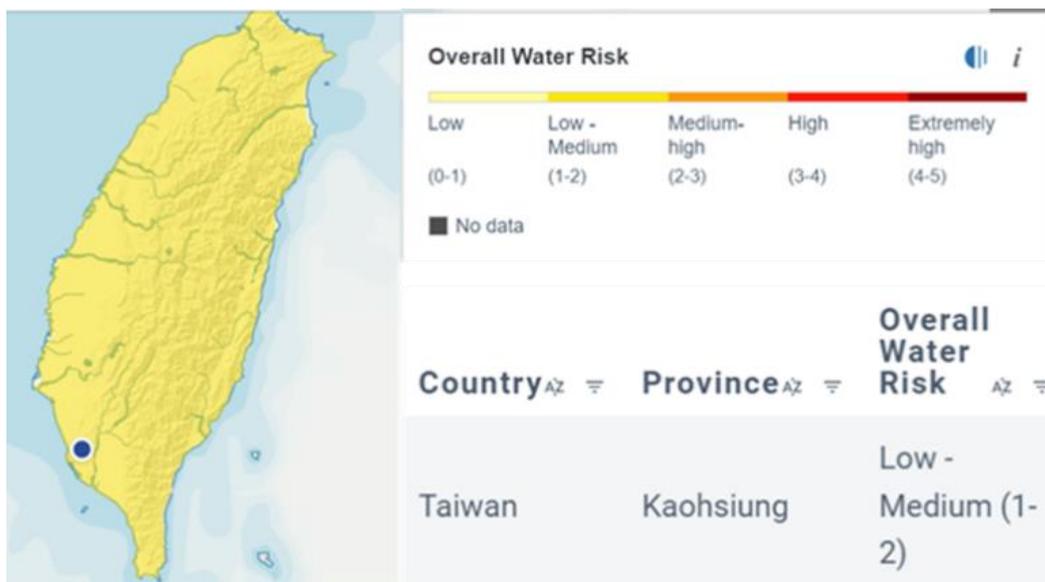
廢棄物細項		2020 年	2021 年	2022 年	處理方式
非有害 廢棄物	生活垃圾(D-1801)	77.53	77.73	119.38	焚化(非能源回收)
	非有害油泥(D-0903)	27.1	75.3	112.6	回收物理處理後製成固態燃料
	廢油混合物(D-1799)	27.1	285.26	428.55	回收物理處理後製成固態燃料
	廢潤滑油(R-1703)	191.18	66.84	66.65	回收
	合計	322.91	505.13	727.18	

註：廢棄物數據統計範圍包含橋頭廠、梓官一廠與梓官二廠。

4.5 水資源管理

近幾年來，國內水資源缺乏之風險愈漸升高，台灣地狹人稠、水土資源有限等因素，水資源問題已成為重點關注的挑戰。久陽一向珍惜且善用水資源，在水資源風險管理方面，採用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的水風險評鑑工具，鑑別各廠區之水資源壓力與水風險。久陽廠內皆使用來自南化水庫之水源，鑑別結果顯示為中低度風險，未列為水資源高風險區域，對水源無顯著的使用衝擊。

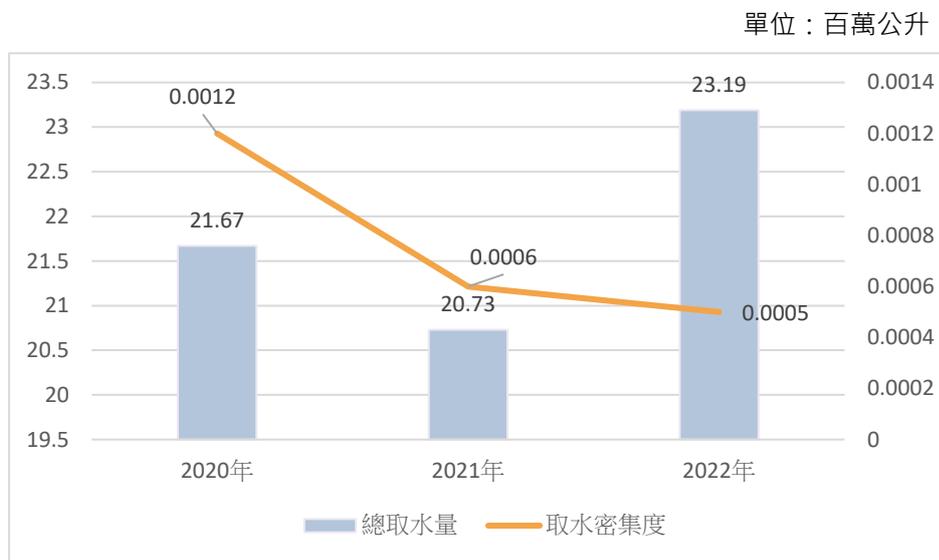
久陽坐落於低中水風險區域



久陽取水均由第三方（自來水公司）提供，主要應用於生活用水，2022 年為 23.19 百萬公升，較 2021 年增加 12%。為推動水資源再生利用，久陽透過螺絲熱處理之清洗用水循環，將前後清洗槽回收水進行回用，年節水量約 0.65 百萬公升。

久陽之產品製造無廢水排放，僅廠內員工生活污水產出，其均符合法規要求妥善收集處理生活污水排放至城市公共污水下水道，利用污水管線統一收集至鄰近之水資源回收中心（污水處理廠），處理至符合環保標準後排放，降低河川、排水等水體污染負荷。

近三年取水量



註 1：取水密集度 = 總取水量 (百萬公升) / 當年度營收 (仟元)

註 2：水資源數據統計範圍包含橋頭廠、梓官一廠與梓官二廠。

Chapter 5 社會共融

5.1 員工多元化與包容

為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，久陽遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並恪守我國之勞動相關法規，並採取與《負責任商業聯盟行為準則》一致的行動，有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員、實習生等。

久陽不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為，並確保僱用政策無差別待遇，落實僱用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平及公允，且提供有效、適當之申訴機制，避免並回應危害員工權益之情事，致力營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境。2022 年未發生歧視、使用童工、強迫勞動、危害結社自由等危害人權之事件。

2022 年人權相關執行內容

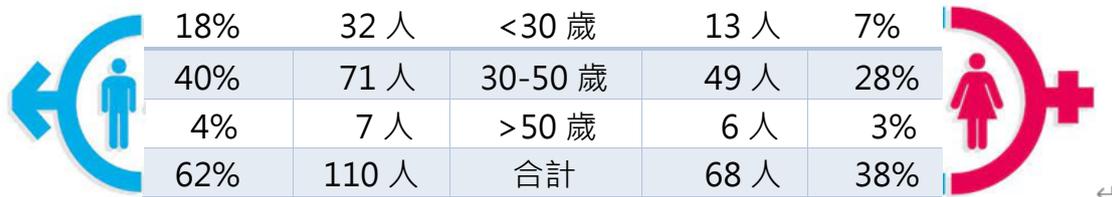
人權政策內容	執行方案與落實情形
提供安全與健康的工作環境	 建立安全與衛生工作環境，預防意外事故的發生，保障員工安全。久陽新進員工強制及在職員工定期輪流接受一小時的勞工安全衛生講習。2022 年共舉辦 12 次、73 人/小時。

人權政策內容	執行方案與落實情形
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	<p> 中午休息 1 小時，給予同仁充足午休時間。</p> <p> 定期舉辦員工旅遊及職福會活動等，促進身心健康。2022 年共舉辦海生館、九族文化村等二次員工旅遊，並舉辦橋頭糖廠園區員工烤肉活動共約 380 人參加。也邀請員工觀賞職業籃球隊比賽(2022 年有 2 次共約 70 人參加)，公司提供多元化的休閒活動，讓員工在工作之餘，放鬆心情、增進身心健康。福委會更鼓勵員工組織社團活動並補助經費，2022 年已有同仁組成舞蹈社，共 10 人參加，每周一次聘請專業老師教導同仁舞動四肢、暢快身心。</p>
杜絕不法歧視且確保工作機會均等	不以個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型等為由，而為差別待遇或任何形式之歧視，落實尊重職場之多元性。
禁用童工	截至 2022 年 12 月底止，童工人員為 0。
禁止強迫勞動	員工在正常工作時間以外有延長工作時間之必要時，經徵得員工本人之同意後，始得將工作時間延長之。
營造樂於溝通的環境，建立開放型管理模式	公司有多元溝通管道，設有員工意見信箱及定時舉辦主管會議，致力和諧勞資關係。2022 年共召開四次勞資會議。

5.1.1 員工結構多元性

久陽員工總數 178 位為正式員工(6 位保全為外包廠商派駐)；因產業屬性為勞力密集產業，2022 年男性員工占比約 6 成，雖男性居多但不因性別而有聘僱歧視或任何不公平對待。同仁年齡介於 30 歲至 50 歲之同仁約占全體員工的 68%占比最大，其中員工類別分別為 3 位高階主管(男：女=2：1)、14 位中階主管(男：女=0.56：1)、161 位一般人員(男：女=1.78：1)，與久陽產業鏈特性相符。此外，久陽支持身心障礙者就業，2022 年聘請 2 名身心障礙員工。

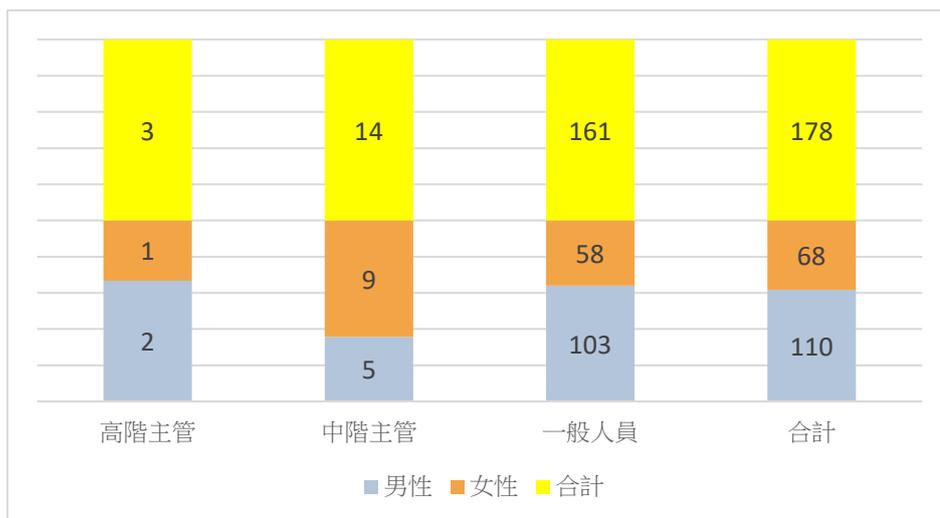
2022 年員工性別、年齡明細



註 1：2022 年 12 月 31 日當日在職員工人數與分布

註 2：人數數據統計範圍包含橋頭廠、梓官一廠與梓官二廠。

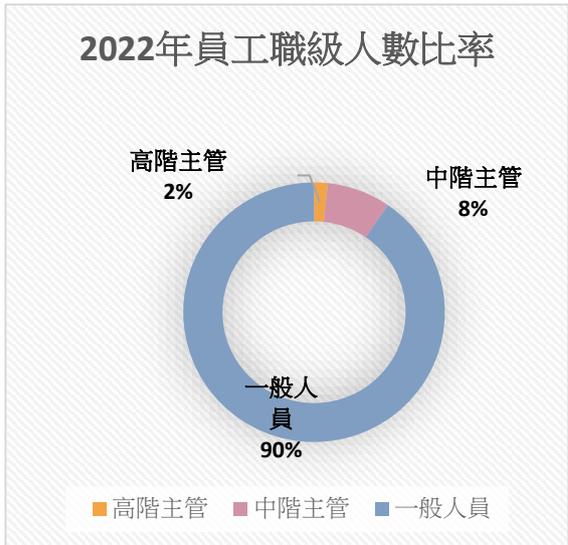
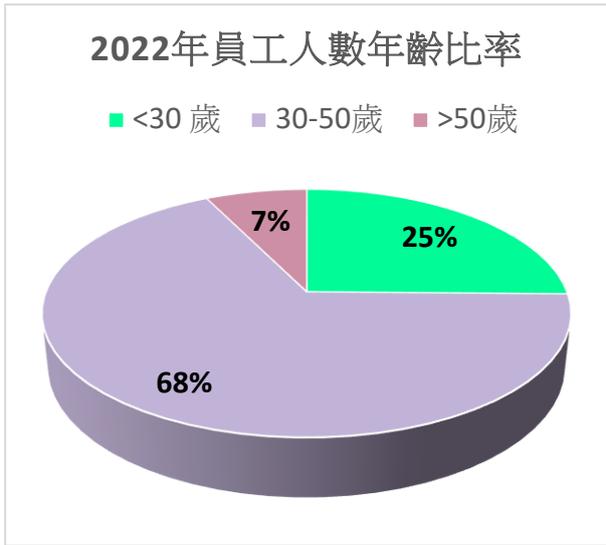
2022 年員工性別、職級人數明細



註 1：高階主管包含：總經理、副總經理級(含)以上

註 2：中階主管包含：課長、副課長級(含)以上

註 3：人數數據統計範圍包含橋頭廠、梓官一廠與梓官二廠。



5.1.2 公平的薪酬制度

為實現男女同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，落實友善職場，促進兩性平等並發展永續共榮的營運績效，久陽升遷、獎懲、薪酬等均不分性別，男女員工敘薪條件一致，並未有性別差異。依據公司人事管理辦法規定，久陽甄選晉用之人員係按各職等所需具備資格條件聘任，並依員工薪資職等表所定標準支給薪資，各層級人員薪資不因性別而有所差異，建立同工同酬的工作環境，真正落實性別職場平等理念。

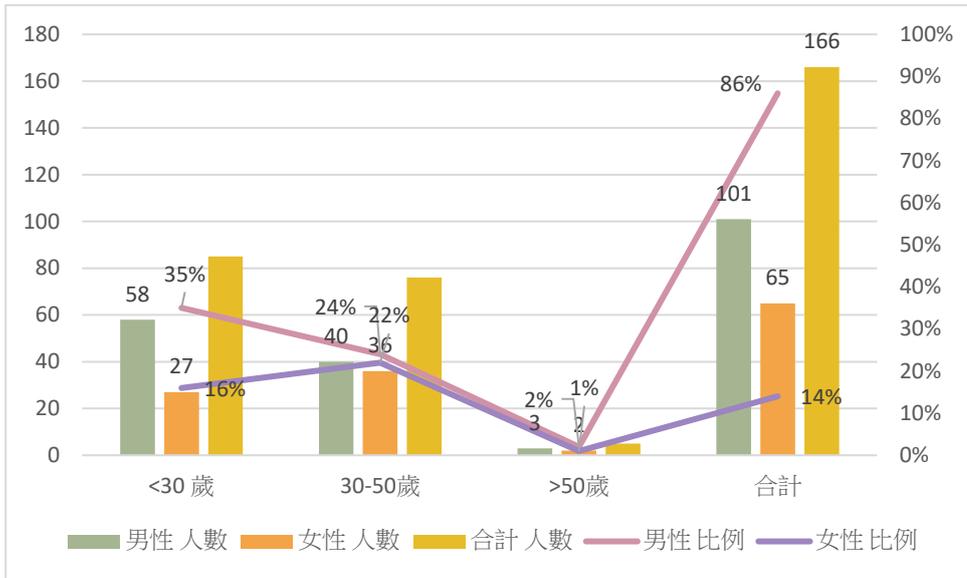
5.2 人才吸引與留任

重大主題管理方針	
議題對組織衝擊性	久陽透過提供完善的薪酬、升遷與福利各項制度，遵循法律，維護員工權益，營造安全、穩定的工作環境，讓員工發揮所長，與公司共同成長，並為當地提供就業機會，貢獻當地經濟成長。
政策與承諾	<p>政策：秉持員工為公司最重要的資產，努力營造讓員工感到穩定且安心的工作環境</p> <p>承諾：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供平等雇用機會，保障勞工權益 2. 推動各項留才計畫，提升適任人員留任率 3. 改善薪酬、福利、晉升制度，提升產業競爭力
負責單位	總經理及各勞資委員
資源	1. 薪資福利調整：2022 年後勤人員全面調薪 10%

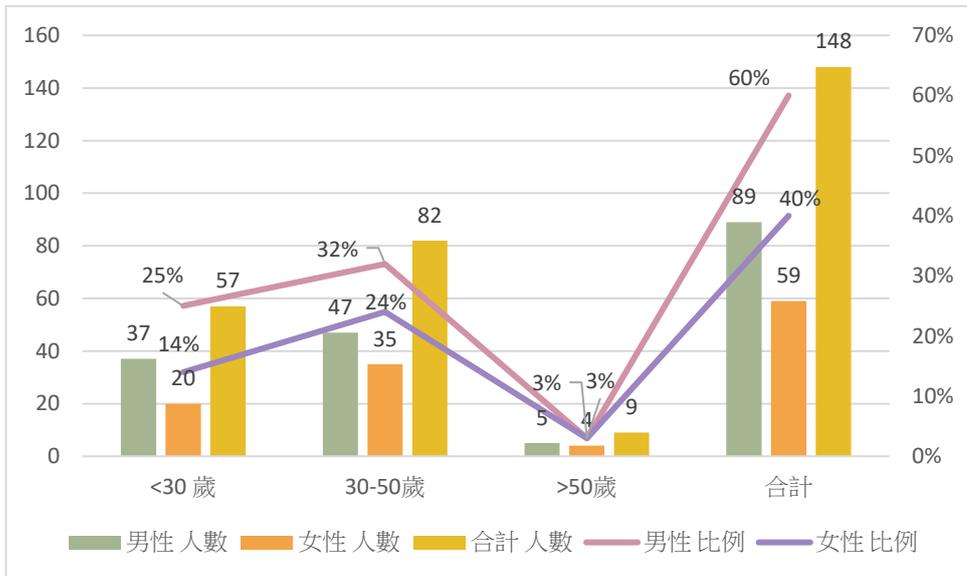
重大主題管理方針	
	2. 推動產學合作：與高苑大學合作，提供該校外籍僑生工讀、實習機會，讓學生於工作中學習產業知識與技能，2022 年有 60 名學生受惠。
申訴機制	1. 勞資會議 2. 申訴專線：☎ 07-6125899#125
短中長期目標	短期(2023)：新進人員留任率 75%；離職率 25% 中長期：新進人員留任率 80%；離職率 20%
2022 年行動方案與績效	1. 每年依公司獲利狀況，根據公司章程規定提撥員工酬勞，分派予員工。2022 年 5 月發放 1.5%員工酬勞(前一年度提撥 1%)。 2. 每年為員工提供一次免費健康檢查。並洽醫院派遣醫護人員至廠區為員工提供醫療諮詢檢查(每季由醫師駐診一次、每月護理師駐診二次)。2022 年 10 月已辦理當年度員工健康檢查。 3. 春節、端午、中秋、勞動節皆由福委會致贈禮金。2022 年度發出現金及禮券共 177 萬元。
有效性評估	1. 每年進行員工績效考核。 2. 每三個月定期召開勞資會議。 3. 每年制定年度教育訓練計劃並確實執行。

員工是公司重要資產，更是維持企業競爭力的關鍵，延攬優秀人才加入，並建構人力發展制度是幸福職場的重要基礎。久陽依實際業務需求公開徵選招募，亦致力於開發多元招募管道，以適才適用為原則，且不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素影響選才結果，此外，久陽制定明確的晉升、考核、培訓和獎懲制度，確保每個人都有公平的職業發展機會。

2022 年度新進員工



2022 年度離職員工



5.2.1 勞資溝通與交流

久陽以多元溝通管道，建立誠信和諧的工作氛圍，保持良好的勞資互動，設有員工意見信箱、員工申訴專線、定時舉辦主管會議、定期舉辦勞資會議等，凝聚共識以達雙贏的勞資關係。久陽每季召開勞資會議，2022 年共召開四次勞資會議，每場會議皆有

勞方代表 4 名與資方代表 4 名進行討論。久陽依據法律規範，員工皆受團體協約保障，近三年皆未發生勞資爭議案件，亦未有因勞資糾紛而遭受損失之狀況。

若面臨重大營運變化，依相關法令通知員工。如需調整工作時間、薪資報酬、職務內容或頒布新政策時，必先確保符合政府法規與程序，並在最短時間內主動向員工告知與說明。因故需終止勞動契約時，依「勞動基準法」規定的天數提前預告讓員工瞭解；若有未經預告即終止契約者，發給預告期間之工資。

企業預告期標準

員工服務三個月以上未滿一年者	於十日前預告之
員工服務一年以上未滿三年者	於二十日前預告之
員工服務滿三年以上者	於三十日前預告之

5.2.2 完善的福利措施

久陽重視員工健康與福利，提供完善福利措施，且為確立管理制度健全組織功能，久陽依據勞動基準法及有關法令訂立公司員工福利政策，並在組織中另成立「職工福利委員」會來規劃員工之福利措施，以求安定員工生活、保障員工權益，並進而促進勞資和諧。久陽職工福利委員會負責統籌公司職工福利委員會經費，並積極推動各項福利方案，具體展現公司關懷及照顧員工之責任，保障員工生活品質，促進工作與生活的平衡。

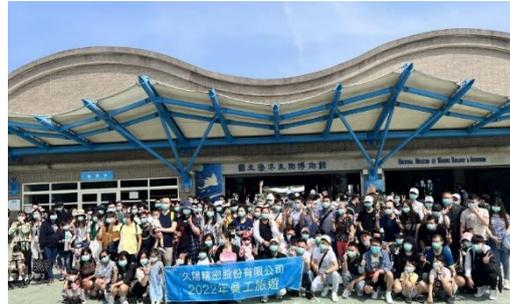
福利項目	說明
	<p>員工保險 員工從到職日起，即辦理勞工保險、全民健康保險、員工團體保險(壽險、意外傷害險、住院醫療險、癌症險等)、海外出差旅行平安險。</p>
	<p>員工宿舍 提供外勞員工宿舍，滿足外籍同仁住宿需求。</p>
	<p>尾牙聚餐 每年年終尾牙由管理部統籌辦理，全體員工聚餐同樂，並有節目競賽、摸彩等活動，凝聚同仁向心力。</p>
	<p>員工制服 依工作性質提供員工每年夏、冬二季制服</p>
	<p>健康檢查 除新進員工必須完成健康檢查外，每年為員工提供一次免費健康檢查。並洽醫院派遣醫護人員至廠區為員工提供醫療諮詢檢查(每季由醫師駐診一次、每月護理師駐診二次)。2022 年 10 月已辦理當年度員工健康檢查。</p>
	<p>康樂活動 安排員工觀賞各類球賽，增進員工身心健康。2022 年辦理觀賞二次職業籃球賽，門票、往返車資、午餐均由公司支付，共約 70 名員工及眷屬參加。</p>
	<p>員工認股權 設立認股權專案作為長期激勵誘因，久陽及子公司員工之工作績效表現優異者皆納入激勵計畫，視營運狀況發行一定額度員工認股權，分配給符合條件的員工。久陽於 2020 年度經主管機關核准發行 3,000 單位員工認股權，至 2022 年 10 月起可開始執行轉換認購久陽普通股，2022 年第四季共有 6 位久陽及子公司員工執行轉換普通股 180 千股。</p>
	<p>婚喪補助 員工因結婚、生產或家屬死亡等因素，得依規定申領補助款。2022 年度共有 10 位員工申請補助。</p>
	<p>年節禮金 春節、端午、中秋、勞動節皆由福委會致贈禮金。2022 年度發出現金及禮券共 177 萬元。</p>
	<p>旅遊活動 視營運狀況，安排員工旅遊，促進員工身心健康，增進同仁情誼。2022 年度共舉辦二次員工國內旅遊及一次烤肉活動，共約 380 人參加。</p>
	<p>員工社團 員工組團辦理運動等休閒活動由福委費補助相關費用。2022 年度同仁已組舞蹈社，共 10 人參加，每星期練舞一次 1 小時。</p>



烤肉活動



員工旅遊



員工旅遊

安心孕育

為使員工兼顧個人與家庭照顧需求，久陽對於同仁遇有育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，也能申請留職停薪，期間屆滿後或提前再申請復職。久陽亦支持員工用心、安心培育下一代，設有哺乳室，提供靠背椅、電源設備、可由內部上鎖之門、緊急求救鈴或其他求救設備、洗手設施等隱蔽安全的環境。2022 年有 9 人申請育嬰留職停薪，之前申請的員工在 2022 年復職率為 100%，突顯在公司政策的支持下，同仁可以順利回到工作崗位，並維持工作與家庭生活的平衡，兼顧個人職場發展與家庭照護。

項目	男性人數	女性人數	合計
2022 年度享有育嬰假的員工總數(A)	4	5	9
2022 年度實際使用育嬰假的員工總數(B)	1	3	4

項目	男性人數	女性人數	合計
2022 年度休完育嬰假後應該復職的員工總數(C)	1	3	4
2022 年度休完育嬰假後，在 2022 復職的員工總數(D)	1	3	4
2021 年度休完育嬰假後，在 2021 復職的員工總數(E)	0	0	0
2021 年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(F)	0	0	0
育嬰留職停薪申請率(B/A)	25%	60%	44%
復職率(D/C)	100%	100%	100%

退休制度

久陽為照顧從業人員並安定其退休後之生活，特依據勞動基準法之規定，訂定勞工退休辦法。依該辦法之規定，每月按已付薪資總額 2% 提撥退休準備金(已提足額並經主管機關同意停撥)。適用新制退休辦法員工亦依規定每月繳納 6% 退休金。

類別	具體內容	2022 年實施情形
新制退休金	久陽為照顧從業人員並安定其退休後之生活，依令規定，自民國 94 年 7 月 1 日起按月為新進員工及選擇適用新制退休辦法員工繳納 6% 退休金至其個人專戶	已依法按時繳納。2022 年共繳新制退休金 5,113 仟元
舊制退休金	選擇適用舊制退休金員工，每月按已付薪資總額 2% 提撥退休準備金至台灣銀行退休金專戶	2022 年度共有 4 人申請退休金共 4,503 仟元，至 12 月底專戶餘額為 7,227 仟元

註：舊制退休金目前已提存足額並經主管機關同意停撥。

5.3 人才發展與教育訓練

為提升同仁整體競爭力，促進員工取得職位所需的知識與技能，久陽依據目標、成員及組織結構，來量化公司年度訓練目標，明確授權之專案團隊進行規劃。久陽以參與型領導為主，公司主管常以指導少、支持多的領導方式進行，進而塑造出開放性的公司文化；訓練政策經總經理核定後，使用「訓練政策暨承諾公告」張貼於公布欄讓所有同仁週知。

兩大核心訓練	訓練內容
新進員工訓練	久陽針對所有新進同仁施予新進人員訓練，讓同仁透過系列課程之規劃，瞭解廠區環境與工作要求。行政與工程人員，尚增加製程與營運相關專業訓練內容，希望藉此讓同仁對生產、製程與產品服務有更進一步之認識。
各專職體系系統化訓練	各專職人員均依循相關認證體系執行培訓作業，年度亦搭配各年度訓練主題，施予相關人員主題性、各職能別之系列訓練課程，除專職人員外，各管理層級亦依職責之要求展開各階層別訓練。

2022 年久陽員工總受訓時數達 351 小時，平均每位員工受訓時數為 18.47 小時。其中男性員工總受訓時數 173 小時、平均訓練時數為 19.22 小時，女性員工總受訓時數 178 小時、平均訓練時數為 17.8 小時。

2022 年教育訓練統計

平均受訓時數 (小時)	總人次	總受訓時數	員工類別	總受訓時數	總人次	平均受訓時數 (小時)
3	1	3	高階主管	0	0	0
12	5	60	中階主管	18	6	3
36.67	3	110	一般人員	160	4	40
19.22	9	173	合計	178	10	17.8

註 1：高階主管包含：總經理、副總經理級(含)以上

註 2：中階主管包含：課長、副課長級(含)以上

註 3：人數數據統計範圍包含橋頭廠、梓官一廠與梓官二廠。

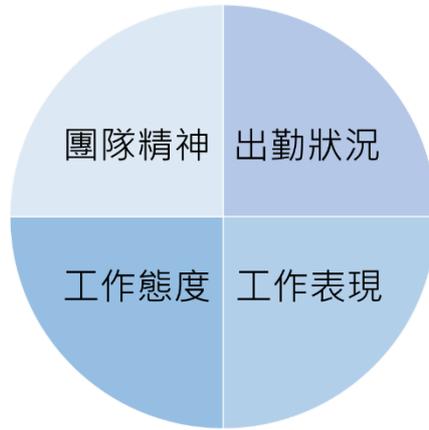


教育訓練

績效管理機制

為確實瞭解同仁工作績效，以作為有關同仁晉升提報、訓練發展、薪資調整、員工酬勞發放及績效改善等事項之依據，久陽制定績效考核制度，由部門主管對其所屬同仁依出勤狀況、工作表現(功績或懲處)、工作態度、團隊精神等項目進行考核評分，每年考核一次，到職未滿三個月之員工不包含進此次考核中，但將會依到職時間由直屬主管另做工作職能與態度等之考核以決定是否繼續留任。為激勵表現優秀的部門及員工，久陽提供績效導向的獎酬制度，依據營業狀況、部門及個人的績效發給績效獎金及生產獎金，並依勞基法等相關法規調整薪資。此外，久陽同仁除了達成公司既定工作目標之外，更加強宣導全公司由上到下都能友善環境，將以大自然為主體及以社會利益的概念帶入激勵獎酬制度，以回饋辛苦努力工作之同仁，各項指標項目如：工安指標、環保排污、減碳、品質指標等，使社會責任持續融入公司營運，以達永續經營。2022 年除新進未滿三個月及當年度離職員工不列入考核外，完成考核的男性員工比例為 100%，女性員工比例為 100%。

績效考核標準



員工類型	應受考核人數	實際完成考核人數	完成考核比例
高階主管	1	1	100%
中階主管	16	16	100%
一般人員	185	185	100%

5.4 職業安全與衛生

重大主題管理方針	
議題對組織衝擊性	久陽致力建構安全、穩定的工作環境，實施危害鑑別及風險評估，以減少潛在危險事件，並透過一系列健康檢查及環境檢查，積極促進員工身心平衡，在安全健康的工作環境中打造最佳品質的產品。
政策與承諾	久陽致力於建設安全衛生的工作環境，保障員工身心健康，提供各項資源，充實員工自身職場價值，提升公司競爭力。
負責單位	管理部
資源	<ol style="list-style-type: none"> 員工健康檢查：2022 年舉辦一次員工健康檢查，費用由公司負擔。 2022 年實施二次工作環境檢查。 2022 年公司內部舉辦員工安全衛生講習共 73 人/次參加。 2022 年公司內部舉辦二次消防演練。
申訴機制	員工申訴專線：(07) 6125899
短中長期目標	短期(2023)：FR ≤ 3.34；SR ≤ 30 中長期：創造 0 工傷、0 工安的職場環境 2.FR ≤ 0；SR ≤ 0

重大主題管理方針

2022 年行動方案與績效

取得 ISO14001 及 ISO 45001 外部稽核驗證

有效性評估

專責單位依據 ISO 45001，定期執行工作環境及作業危害之危害辨識、風險評估及控制，並將不可接受之中、高等級風險列入管理方案以降低風險等級，採用內部稽核及外部驗證方式持續監控及改善，確保管理系統之有效性與符合法規規範

久陽為防範工安事故發生、提供友善工作環境、保障員工及承攬商(供應商)員工安全，自 2020 年起導入職安衛管理系統，於 2020 年取得 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統證書，評估對公司內所有相關人員（包括全體員工、承包商、訪客）造成的影響，證書效期為 2020 年 4 月 30 日至 2023 年 4 月 29 日。針對 ISO 45001 管理系統執行狀況，久陽設置工安環保處人員不定期查核相關方案執行進度，如有進度落後之情事發生，依「職安衛矯正及預防措施管理程序」向權責單位所提出之矯正預防措施，並對其執行成效加以追蹤並確認，如仍未達成預計成效，須重新研擬改善對策，直到確認矯正為止。



取得 ISO 45001:2018

5.4.1 職業安全衛生工作人員參與與溝通

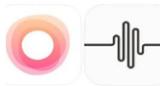
為使公司內部之安衛管理系統能達到共識，並建立公司與客戶、政府機關、供應商、承攬商等利害相關人良好之溝通與諮詢的管道。久陽設立職業安全委員會，每季定期召開職業安全衛生委員會會議，每次皆有 2 名資方代表與 5 名勞方代表參與，勞資雙方共同討論溝通及提出改善意見，且久陽將內外部意見溝通之各項紀錄視為職安衛管理系統之執行重要參考紀錄，並依「職安衛文件與紀錄管制程序」規定予以保存三年。以下為 2022 年職業安全衛生委員會會議主要溝通議題：

溝通議題	改善設施及完成時間
1. 哺乳室整修工程相關事宜	2022 年 4 月已完成
2. 現場 5S 相關事宜	每天工安人員巡檢，如有缺失提報主管立即改善，並且於每週主管會議報告
3. 廠內空氣品質通風工程與裝設通風扇	2022 年 7 月已完成
4. 改善梓官廠員工休息室。	2022 年 5 月已完成

此外，久陽積極向員工進行職安衛相關之新知宣導(如：法規、不可接受風險、相關緊急應變等)，藉由教育訓練、網路公告、宣傳小卡片、電子郵件、內部會簽、海報等方式，要求全體同仁研讀，並請各單位主管配合執行加強宣導，以利其成效展現。

5.4.2 職業事故發生預防及處理

久陽考量職安衛危害鑑別對企業經營的重要性，為及時因應情勢變化可能產生之風險與機會，並採取對策或管控措施，設置久陽公司總管理處台灣職業安全衛生管理系統專案推動小組，負責進行安全衛生危害鑑別及風險評估作業，定期每年執行 2 次勞工作業環境監測。以下表格為 2022 年辨別出可能發生的風險，以及久陽所採取的相關應對措施：



噪音

- 提供員工耳塞以降低其對人體的危害。



有機溶劑

有機溶劑

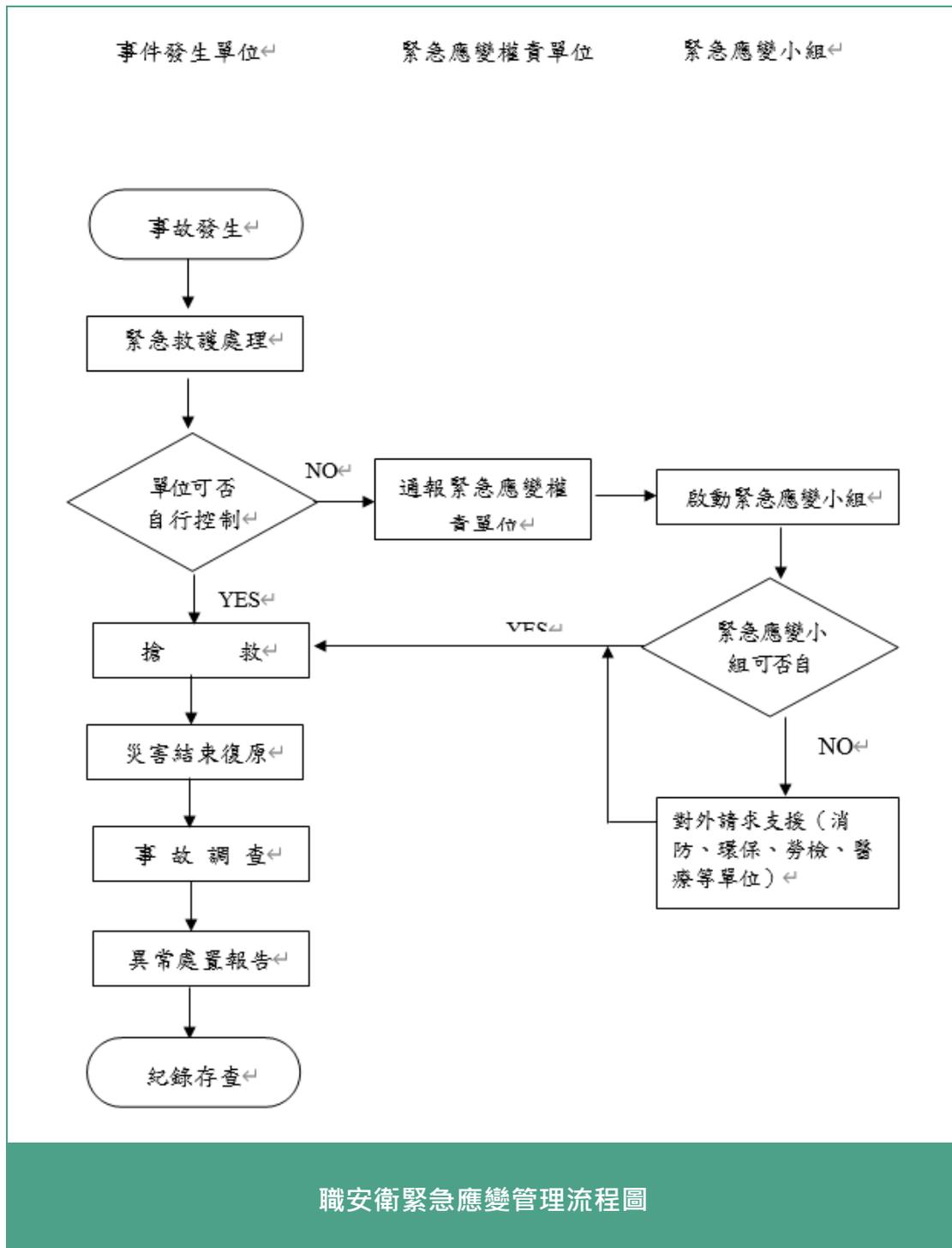
- 提供護目鏡等防護用具
- 設置防制設備-靜電集塵抽風設備。



高溫

1. 嚴格遵守法規休息時數，避免工作人員及設備長期處於高溫狀態。
2. 廠房屋頂裝設太陽能板或通風球，降低生產線溫度及提升通風品質。
3. 設置飲水機、飲料販賣機，滿足員工補充水分需求。
4. 工作現場提供工業用電扇，降低高溫傷害。

久陽針對所有人員（含訪客、承攬商等）造成安全衛生衝擊之緊急事件訂定「職安衛緊急應變管理程序」，規範意外與緊急事件發生時之因應流程。久陽指定作業風險高之單位提出相關緊急應變計畫及演練，每年至少辦理包括消防防護計畫一次之緊急應變演練測試，並由工安部門負責廠區內工安查檢與安全衛生事項宣導，並制訂與檢視緊急應變計畫事宜及追蹤辦理情形，防止意外事件的發生。為加強員工作業上的防護，2022年久陽共花費619千元，增購6,085打手套、658盒口罩、211雙安全鞋、142頂安全帽等防護用品，以減少員工職業傷害發生機率。



承攬商安全管理

久陽為確保承攬商至公司內作業時，能採取相關安全措施降低對員工傷病的危害，久陽與供應商或承攬商訂約時，皆向其傳達久陽最新之職安衛政策，並透過傳真、電子郵件告知、併入合約內或於「工作安全協議小組」會議等方式加以宣導，鼓勵業主自行辦理職安衛相關教育訓練，或由承辦承攬該業務之單位執行。承辦承攬單位於工程進行前，不分金額大小，久陽要求其簽訂「工程承攬勞工安全衛生注意事項」，徹底防止職業災害保障勞工之安全與健康。

5.4.3 工安績效

久陽重視每一件意外事故發生後之即時通報、嚴謹調查及預防再發，並定期追蹤員工健康與工作環境之狀況，近三年久陽之員工與外包廠商均未有職業病之情形發生。此外，2020至2022年間，久陽員工與外包廠商亦無發生因職業傷害所造成的死亡及嚴重的職業傷害情形。

2022年久陽員工發生一件交通事故，此員工於1天後復工，2022年度並未發生任何機台操作失誤或工作環境不良所造成的一般職業傷害事故。久陽未來將會針對職業安全持續進行改善措施，落實勞工安全衛生工作守則，將職業傷害數量下降，努力達成零職業傷害之目標。

2020-2022年職災類別及數字



久陽歷年工安績效			
項次/年度	2020 年	2021 年	2022 年
全體員工全年工作時數	481,260	486,048	602,640
一般職業傷害人次	2	3	1
職業傷害損失日數	8	7	1
職業傷害所造成的死亡數量	-	-	-
職業傷害所造成的死亡比率	-	-	-
嚴重的職業傷害的數量 (排除死亡人數)	-	-	-
嚴重的職業傷害的比率 (排除死亡人數)	-	-	-
失能傷害頻率(FR)	4.15	6.17	1.65
失能傷害嚴重率(SR)	16	14	1

註 1：職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡數量/ 全年工作時數)*1,000,000。

註 2：嚴重的職業傷害：係指工作者無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害 (排除因職業傷害而死亡)。

註 3：嚴重的職業傷害比率=(嚴重的職業傷害數量(排除死亡人數)/ 全年工作時數)*1,000,000。

註 4：失能傷害頻率= 每百萬工時中登錄工傷傷害人次，計算公式為應登錄之傷害人次 x1,000,000÷總經歷工時。

註 5：失能傷害嚴重率=每百萬工時中失能傷害損失之日數，計算公式為失能傷害損失日數 x1,000,000÷總經歷工時。

5.4.4 職業安全衛生訓練

久陽為能有效減少職業災害，工安單位每年年底依公司各部門次年實際運作需求、安全衛生法規要求（含法定專業人員在職訓練）並考量危害鑑別結果，整理出次年度的「職安衛訓練需求表」，且設有勞工安全衛生管理人員，每月舉辦一次勞工安全衛生講習，讓全體員工熟悉安全衛生規則，2022 年度共舉辦 12 次，參加人數 73 人次/小時。此外，針對工作場所使用的製造用機器、堆高機、天車等機具，不定期指派員工接受操作訓練，提供工作者健康、安全的工作環境。久陽每半年實施消防演練，讓員工熟悉消防觀念及器材使用，使其在災害中多一分保障，2022 年度分別於 6 月及 12 月各自在梓官廠及橋頭廠舉辦消防演練，每次由各部門推派約 20 至 30 名同仁參與演練，訓練內容包括滅火訓練、通報訓練、避難引導訓練等。

訓練課程	參與人次	教育訓練時數	金額(元)
防火管理人員訓練	2	24	6,400
職安衛生管理員訓練	2	230	20,000
輻射防護訓練課程	1	18	5,000
消防演練	50	4H/人	0



消防演練



堆高機教育訓練

5.4.5 職業健康服務與健康促進

久陽提供所有工作者的健康保護服務和健康檢查與異常管理，擔負起守護員工健康服務、健康檢查、及健康促進之責任，使員工受到完善的健康照護，此外，為保障員工隱私，員工之健康相關資訊由行政課負責管理。下列為 2022 年久陽提供之健康服務項目：

健康服務項目	服務內容
員工健康檢查	<p>久陽為照顧同仁健康，每年舉辦一次員工健康檢查，費用由公司支付，確保員工身心健康。2022 年 10 月已完成當年度員工健康檢查，共 175 人完成檢查，檢查項目分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 一般體格檢查(身高、體重、腰圍、血壓、聽力、色盲、視力檢查)、各系統理學檢查頭頸部、呼吸系統、心臟血管系統、消化系統、神經系統、肌肉骨骼、皮膚系統、問診(自覺症狀與睡眠概況等)、胸部 X 光、尿液檢查(尿蛋白、尿潛血)、血液檢查(血色素、白血球數)、生化檢查(總膽固醇、血清丙胺酸轉胺酶(GPT)、空腹血糖、肌酸酐、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇)。 • 針對噪音、高溫、有機溶劑作業風險高之單位同仁另額外為其安排特殊健檢共 77 人，增加的健檢項目有聽力檢查(測試頻率至少為五百、一千、二千、三千、四千、六千及八千赫之純音，並建立聽力圖、高溫及有機劑肺功能檢查(包括用力肺活量(FVC)、一秒最大呼氣量(FEV1.0)及 FEV1.0/FVC)、心電圖檢查)。
健康諮詢	<p>久陽定期邀請廠醫與廠護為同仁提供健康方面的諮詢，廠醫與廠護亦主動針對員工健康檢查結果異常之同仁進行面談，協助員工了解其健康狀況和保健資訊，讓其盡早接受更詳細的檢查與治療。</p>

5.5 社會參與及公益

久陽除了重視企業永續經營外，本諸取之於社會、用之於社會的心意，積極、主動參與社會公益，以自身力量回饋社會促進在地發展。久陽透過捐助現金與物資、提供工讀機會、號召捐血等不同形式表達對社會的關懷，在節能、教育、弱勢關懷、醫療議題上盡一份心力，並鼓勵員工與鄰近社區一同參與共創美好家園。下表為 2022 年度參與之公益活動：

議題	推動計畫	實施成效
節能	響應政府環保政策-捐助節能電器	為提倡節能減碳理念與響應政府環境保護政策，久陽於 2022 年 10 月，捐助高雄區永安衛生所節能冷氣機，協助其推動節能減碳事務，未來將持續捐助機關團體更新節能設備。
教育	助學圓夢計畫-捐助原鄉學童助學金及老師輔導金	久陽感念原鄉經濟弱勢家庭之小朋友受教育不易，於 2022 年捐助屏東原住民文教協會助學金及老師輔導金計九萬元，為原鄉學童教育盡一份心意
	產學合作-提供外籍僑生工讀機會	久陽與高苑科技大學合作，提供該校外籍僑生工讀、實習機會，讓學生於工作中學習產業知識與技能，2022 年有 60 名學生受惠。
弱勢關懷	關懷弱勢家庭-捐助生活物資	久陽關懷附近鄰里之獨居老人、單親家庭等弱勢族群，2022 年度捐助其米、油等生活物資一批。
醫療	舉辦捐血活動	久陽於 2022 年度號召員工、供應商、附近企業與居民在新冠疫情嚴峻之時，捐輸熱血快樂做公益，幫助更多危難中的生命，共有約 85 人參加。



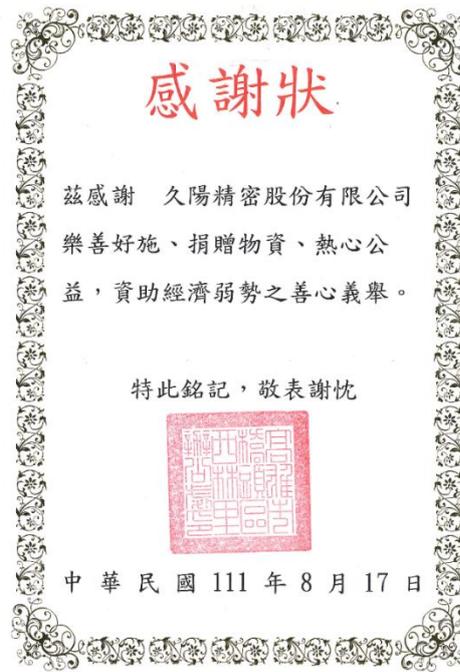
捐助原鄉學童助學金及老師輔導金



捐血活動



響應政府環保政策-捐助節能電器



關懷弱勢家庭-捐助生活物資

附錄一 GRI 索引表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)				
GRI 2：一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	關於久陽	9	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4 資訊重編	初次撰寫報告書無重編	-	
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書	3	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於久陽	11	
	2-7 員工	5.1 員工多元化與包容	67	
	2-8 非員工的工作者	5.1 員工多元化與包容	67	
	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理	20	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	21	
	2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理	22	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理	19	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.1 公司治理	19	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	3	
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理	26	
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 重大主題分析	15	
		1.3 重大議題衝擊度因應	17	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	25	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	24	
	2-19 薪酬政策	2.1 公司治理	25	
	2-20 薪酬決定流程	2.1 公司治理	25	
	2-21 年度總薪酬比率		-	最高年度總薪酬為組織機密資訊
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	5	
	2-23 政策承諾	經營者的話;各重大主題方針	5	
	2-24 納入政策承諾	經營者的話;各重大主題方針	5	
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.2 誠信經營	27	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	27	
	2-27 法規遵循	2.3 法規遵循	28	
	2-28 公協會的會員資格	關於久陽	11	
2-29 利害關係人議合方針	1.1 利害關係人議合	12		

	2-30 團體協約		-	公司無成立工會
GRI 3 : 重大主題 (2021)				
GRI 3 : 重大主題 (2021)	3-1 決定重大主題的流程	1.2 重大主題分析	15	
	3-2 重大主題列表	1.2 重大主題分析	17	
經濟績效				
3-3 重大主題管理		2.4 經濟績效	29	
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 經濟績效	31	
	201-4 取自政府之財務補助	2.4 經濟績效	31	
風險管理				
3-3 重大主題管理		2.5 風險管理	32	
產品品質與安全、客戶服務管理				
3-3 重大主題管理		3.1 產品品質與安全	36	
		3.2 客戶服務	43	
GRI 416(2016) : 顧客健康與安全	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 產品品質與安全	43	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1 產品品質與安全	43	
GRI 417(2016) : 行銷與標示	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 產品品質與安全	43	
GRI 418(2016) : 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2 客戶服務	46	
氣候變遷因應				
3-3 重大主題管理		4.1 氣候變遷風險管理	50	
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷風險管理	52	
能源管理				
3-3 重大主題管理		4.2 能源管理	56	
GRI 302 (2016) : 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	57	
	302-3 能源密集度	4.2 能源管理	57	

	302-4 減少能源消耗	4.2 能源管理	57	
溫室氣體排放				
3-3 重大主題管理		4.3 溫室氣體排放	58	
GRI 305 (2016) : 排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放	59	
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放	59	
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.3 溫室氣體排放	59	
	305-7 氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 、 及其它顯著的氣體排放	4.3 溫室氣體排放	60	
廢棄物管理				
3-3 重大主題管理		4.4 廢棄物管理	61	
GRI 306 (2020) : 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	62	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	62	
	306-3 廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	63	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	63	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	63	
職業安全與衛生				
3-3 重大主題管理		5.4 職業安全與衛生	77	
GRI 403 (2018) : 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全與衛生	78	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 職業安全與衛生	80	
	403-3 職業健康服務	5.4 職業安全與衛生	85	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與 溝通	5.4 職業安全與衛生	79	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全與衛生	84	
	403-6 工作者健康促進	5.4 職業安全與衛生	85	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業 安全衛生的衝擊	5.4 職業安全與衛生	85	

	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業安全與衛生	78	
	403-9 職業傷害	5.4 職業安全與衛生	82	
	403-10 職業病	5.4 職業安全與衛生	79	
人才吸引與留任				
3-3 重大主題管理		5.2 人才吸引與留任	68	
GRI 401 (2016) : 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.2 人才吸引與留任	70	
	401-2 提供給全職員工的福利	5.2 人才吸引與留任	71	
	401-3 育嬰假	5.2 人才吸引與留任	73	
GRI 402 (2016) : 勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.2 人才吸引與留任	71	
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-3 定義服務計劃義務與其它退休計劃	5.2 人才吸引與留任	74	
其他主題				
GRI 200 : 經濟				
誠信經營				
GRI 205 (2016) : 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營	27	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	27	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	27	
GRI 206 (2016) : 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營	27	
GRI 300 : 環境				
GRI 303 (2018) : 水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	4.5 水資源管理	63	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源管理	64	
	303-3 取水量	4.5 水資源管理	64	
GRI 400 : 社會				
人才發展與教育訓練				
GRI 404 (2016) : 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才發展與教育訓練	75	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才發展與教育訓練	75	

	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3 人才發展與教育訓練	77	
員工多元化與包容				
GRI 405(2016) : 員工多元化與 平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	5.1 員工多元化與包容	65	
GRI 406(2016) : 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 員工多元化與包容	65	
社會參與及公益				
GRI 413 (2016) : 當地社區	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的 營運活動	5.5 社會參與及公益	86	
創新研發				
自訂主題不適用	無可對應之 GRI 準則	3.3 創新研發	46	

附錄二 上櫃公司氣候相關資訊

項目	揭露內容	頁次	對應章節
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	50-51	4.1 氣候變遷風險管理
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	52-55	
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	52-55	
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	52-55	
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	-	規劃中
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	51	4.1 氣候變遷風險管理
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	-	規劃中
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	-	規劃中
九	溫室氣體盤查及確信情形	58	4.3 溫室氣體排放