

利害關係人溝通管道與回應方式

利害關係人	重要關注議題	公司的主要責任	溝通管道及回應方式
<p style="text-align: center;">股東與 投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 市場形象 • 經濟績效 • 環境面法規遵循 • 供應商環境評估 • 投資 • 勞僱關係 • 產品及服務品質 • 社會面法規遵循 • 顧客隱私 • 產品責任法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循主管機關之各項最新法令規範與政策修訂，迅速回應並調整公司資訊揭露形態與內容，以符合法規要求 • 適時提供即時、同步、正確之公司訊息，致力投資資訊之對稱揭露 • 長期穩定的股利政策，提供適當的投資報酬 • 穩健的財務策略，維護良好的公司信用與營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 聯絡窗口：財務部 王小姐 TEL：07-6125899 #421 • 年度股東大會 • 定期公布季度財務報告及營運訊息 • 將即時重大訊息公開於公開資訊觀測站與公司網站 • 針對重大事件之公佈，除揭露於公開資訊觀測站與公司網站之外，亦視情況需要不定期發佈新聞稿或召開記者會進行說明 • 於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道
<p style="text-align: center;">客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 無歧視 • 無強迫勞動 • 反貪腐 • 環境面法規遵循 • 供應商環境評估 • 勞僱關係 • 職業健康與安全 • 社會法規遵循 • 產品與服務標示 • 顧客隱私 • 產品責任法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供最具市場競爭力及高品質的產品與服務 • 提供包括從設計、製造到後勤支援等服務的整體解決方案，提高客戶滿意度 • 與客戶建立長期緊密而互信的商業夥伴關係 • 宣導全體員工遵守保密協議和員工面對媒體對應守則 	<ul style="list-style-type: none"> • 聯絡窗口：業務部 黃小姐 TEL：07-6125899 #433 • 客戶滿意度調查。 • 不定期參與各式技術論壇、研討會及產品展覽會。 • 配合客戶產品、環境、責任等要求與稽查，並協同預防與持續改善。 • 宣導和訓練。 • 積極參加國內外相關商品展覽，提升能見度，並與客戶面對面溝通。

利害關係人	重要關注議題	公司的主要責任	溝通管道及回應方式
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 市場形象 • 經濟績效 • 環境面法規遵循 • 勞僱關係 • 供應商勞工評估 • 無歧視 • 無強迫勞動 • 反貪腐 • 社會面法規遵循供應商社會衝擊評估 • 產品責任法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 確保及尊重人權 • 員工發展 • 合法及公平的評價與待遇 • 安全衛生的環境 • 彈性福利與健康促進 	<ul style="list-style-type: none"> • 聯絡窗口：管理部 簡先生 TEL：07-6125899 #334 • 視需要提供產品須通過認可第三方實驗室檢驗 • 公司環保網站(ofco.om.com) • 綠色供應鏈研討 • 供應商及承攬商之年度稽核
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 勞僱關係 • 無歧視 • 無強迫勞動 • 職業健康與安全 • 多元化與平等機會 • 供應商勞工實務評估 • 投資 • 社會法規遵循 • 產品及服務標示 	<ul style="list-style-type: none"> • 確保及尊重人權 • 員工發展 • 合法及公平的評價與待遇 • 安全衛生的環境 • 彈性福利與健康促進 	<ul style="list-style-type: none"> • 聯絡窗口：行政課 邱小姐 TEL：07-6125899 #128 • 主管與同仁不定期進行溝通會議 • 專線與員工留言板 • 性騷擾申訴專線(TEL：07-6125899 #188)及信箱 • 每年提供員工免費健康檢查及諮詢 • 公司提供以職能為基礎的培訓發展與回饋(委外或自辦) • 員工滿意度調查