

企業社會責任政策之具體推動計畫與實施成效

環保

本公司為了善盡保護地球環境的社會責任，本公司於生產時一律禁用法令規範之有害物質，並將相關訊息傳遞至各部門，以確保本公司產品能符合客戶要求。本公司在環境污染、能源及資源節約、廢棄物減量等危害、防阻方面持續進行改善，以降低潛在的環保風險。100年4月起取得ISO14001認證，針對空氣、廢棄物等環境要項加以妥善管理，以減少對環境之衝擊，提供公司員工及鄰近居民一個健康、舒適的生活環境，以達公司永續經營之目標。並在廠區圍牆架設隔音牆，降低廠區機台振動聲音對附近廠房、住家之影響。

社會 貢獻

- 1.本公司近幾年員工人數持續增加，增加本公司附近地區的就業機會。
- 2.109年參加經濟部工業局之智能金屬產業育才平台計畫，與高苑大學合作，提供學生產業專業知能及職場實作學習，改善產業人才缺口，導引學生順利進入職場就業。

消費者 權益

本公司消費者大都為國際級大廠，在產品與服務均有售後諮詢及訂有瑕疵品客訴處理程序，以保障客戶之權益。並已投保產品責任保險，分散產品瑕疵之賠償風險。

安全 衛生

- 每月一次對員工進行勞工安全衛生講習，108年共辦理12班次，參加人數130人，共130小時。
- 每年2次消防演習，讓員工熟悉各種逃生器具及使用技能，109年上半年橋頭廠及梓官區均已實施完畢，下年年則將排定日期實施。